



22/23

# IN- TERRE- ACTION

RAPPORT INTÉGRÉ DU GROUPE TERRES DU SUD



**TERRES**  
DU **SUD**  
GROUPE COOPÉRATIF

# SOM

22/23

# MAIRE



## INTERACTION:

**Substantif féminin 1.** Réaction réciproque de deux phénomènes l'un sur l'autre. **2.** Action réciproque qu'exercent l'un sur l'autre deux ou plusieurs systèmes physiques.

**Synonymes:** coopération, participation, adaptation, intégration, émulation...

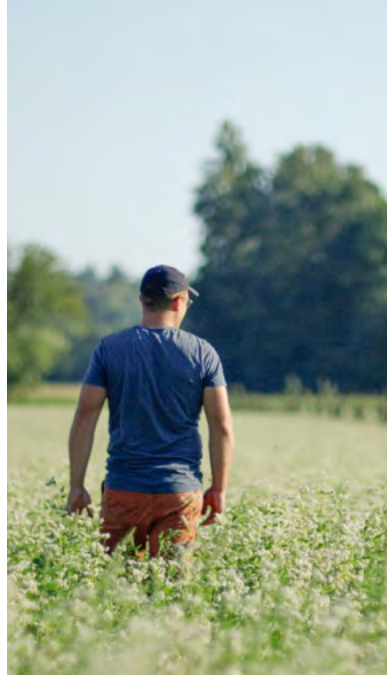




# 01.

## DÉCOUVRIR LE GROUPE

Mission.....	08
Gouvernance.....	10
In-terre-action.....	12
Développeur de terroirs.....	14
Faits marquants.....	16
Modèle d'affaires.....	18
Chiffres clés.....	20
Implantations.....	22



# 02.

## BILAN D'ACTIVITÉ

<b>LES BRANCHES</b>	
Végétale.....	26
Fruits & légumes.....	30
Volailles.....	34
Palmipèdes.....	38
Distribution.....	42

# 03.

## CAHIER RSE TERROIRS DURABLES

Manifeste.....	47
Nos engagements.....	48
Défi 01.....	50
Contribuer à la durabilité du métier d'agriculteur	
Défi 02.....	54
Concilier les attentes de la société avec nos performances économiques, alimentaires et environnementales	
Défi 03.....	60
Répondre aux attentes de nos collaborateurs	



Méthodologie.....	64
-------------------	----

# Interview croisée



Entretien avec  
Patrick Grizou, Président et Sylvain Théon, Directeur Général

À nous de dynamiser  
collectivement les  
solutions que nos  
agriculteurs imaginent  
pour demain

”

## LE CONTEXTE TENDU DE L'AN DERNIER S'EST AGGRAVÉ. COMMENT CETTE SITUATION A-T-ELLE IMPACTÉ L'EXERCICE 2022-2023 ?

**PG :** Même si nous étions préparés, ce fut en effet une année sportive ! Au cours de cet exercice, compris entre le 1<sup>er</sup> juillet 2022 et le 30 juin 2023, le secteur agricole et agroalimentaire a fait face à de fortes contraintes :

- L'impact climatique a été très fort sur le niveau de la collecte 2022, qui accuse un recul de 100 000 tonnes, soit moins 25%. En cause, la sécheresse : le coup de chaud de mai 2022, a connu son apogée en août et a marqué tout le secteur agricole.

- Ce même mois d'août, les prix de l'énergie se sont envolés comme jamais. Couplés au phénomène de volatilité sur les engrais et les emballages, ils nous ont obligés à une extrême prudence : il fallait avoir les nerfs solides et ne pas signer les contrats au mauvais moment, au risque de perdre en compétitivité.

- Le conflit en Ukraine, et son corollaire d'inflation, ont pour effet une forte augmentation des taux bancaires. Nous notons que les banques ont joué leur rôle auprès du groupe, notamment pour lui accorder les liquidités nécessaires à des besoins en fonds de roulement accrus.

...

- L'inflation continue de modifier les habitudes de consommation des ménages : nos gammes dans les marchés du label et du bio connaissent un recul historique, toutes productions confondues. En trente ans, c'est du jamais vu. Nos filières de qualité en souffrent, et les importations poursuivent leur croissance sur le sol français.

## Le marché du bio est en très net recul. On n'a jamais connu ça en 30 ans !

**Patrick Grizou**, Président du groupe



- Même si l'influenza aviaire a épargné notre région, elle a touché des zones de production de canetons, ce qui a directement impacté nos élevages : nos mises en place chez les producteurs ont baissé de moitié. Il aura fallu attendre un an pour que nos producteurs puissent retrouver un taux de remplissage normal.

- Enfin, même si nous parvenons en interne à pourvoir les postes pérennes, car notre projet coopératif a du sens, le manque structurel de saisonniers sur notre territoire a posé des problèmes de recrutement : le vivier d'intérimaires est limité, le groupe est en concurrence avec d'autres employeurs locaux sur des périodes similaires.

### FACE À CES DIFFICULTÉS ET À UNE CRISE QUI SEMBLE S'INSTALLER DANS LA DURÉE, COMMENT AVEZ-VOUS RÉAGI ?

**PG** : L'adaptation et l'agilité font partie de l'ADN des agriculteurs. Ce sont aussi les maîtres mots du groupe. Le travail de transformation opéré ces dernières années a porté ses fruits, et ce chemin se poursuit.

**ST** : Paradoxalement, cette période de crise a le mérite de révéler la solidité de notre modèle, même soumis à rude épreuve. Nous avons confiance en nos bonnes pratiques. Nous avons usé d'anticipation pour les besoins financiers, notamment pour ne pas suspendre les cotations céréales en prix ferme pour nos producteurs. Nous avons également mis en place des avances de trésorerie producteurs en palmipèdes dans l'attente qu'ils puissent percevoir leurs aides d'État. Nous avons fiabilisé les processus d'achats d'intrants producteurs pour ne pas exposer la coopérative à de trop grands risques de positions. Les équipes de la branche distribution ont œuvré pour limiter l'impact de l'inflation sur les prix en magasins.

**PG** : Notre modèle de production, très diversifié, est une réponse aux aléas climatiques : nous avons subi la sécheresse, mais malgré tout, l'année a été excellente pour les tomates et correcte pour le tournesol. Parallèlement, nous continuons de travailler sur l'amélioration de la vie du sol et les couverts végétaux.

**ST** : Pour nos agriculteurs, nous mettons en place des outils d'aide à la production et à la décision : c'est l'agilité ! Les rendre plus adaptables, c'est aussi changer certains modes de production : le marché a une forme de violence qui nous oblige, producteurs et coopérative, à plus de souplesse. C'est notamment le cas en volailles label et bio, où nous devons trouver des passerelles vers d'autres cahiers des charges. Cela nécessite des aménagements, des investissements, des changements de pratiques. Il faut à la fois gérer le court terme en limitant les impacts des vides sanitaires chez nos producteurs et le long terme, car des éléments structurels s'installent (baisse de pouvoir d'achat, arbitrages de consommation...) Enfin, nous avons boosté notre plan de communication pour recruter des saisonniers via des posts sur les réseaux sociaux, écrans à l'entrée des villes et même messages sur les étuis de baguettes de pain !

## Notre modèle de production, très diversifié, est une réponse aux aléas climatiques.

**Sylvain Théon**, Directeur général



### AVEZ-VOUS FAIT ÉVOLUER LA STRATÉGIE « DÉVELOPPEUR DE TERROIRS » ?

**ST** : « Développeur de terroirs », rédigé en 2018, est plus que jamais d'actualité. Même si ce contexte est incertain, il y a de la lumière au bout du tunnel et de vraies opportunités pour nos agriculteurs, collaborateurs et partenaires. Dans cette perspective, nous avons fixé 4 enjeux prioritaires :

1. Être moteur de la transition agricole alimentaire et énergétique.
2. Renouveler l'offre coopérative et renforcer la relation avec nos agriculteurs.
3. Mettre au cœur de nos décisions la performance opérationnelle et économique.
4. Maintenir l'attractivité et l'engagement salarial.

En lien avec notre démarche RSE, que l'on souhaite concrète, nous voulons par exemple être moteurs de la transition agricole alimentaire et énergétique, développer l'offre photovoltaïque auprès de nos producteurs pour les aider à bien sélectionner leurs partenaires installateurs. Côté coopérative, il y a également des ambitions d'auto-production sur nos sites industriels pour lisser le prix de l'énergie.



...

À travers notre programme EXPEA, qui rassemble déjà 70 agriculteurs, nous travaillons sur l'utilisation de pratiques alternatives pour les couverts végétaux, avec un suivi scientifique et mesuré.

Pour renforcer le lien entre agriculteurs et consommateurs, nous créons une vitrine digitale où il sera possible de commander les produits « Le Goût de nos Campagnes », issus de nos terroirs, puis d'aller les chercher dans un drive, en attendant le futur service de livraison. Enfin, nous renforçons notre offre de services omnicanal agrifeel pour nos adhérents et clients. Ils peuvent, par le canal de leur choix, obtenir des informations et des conseils, passer une commande en ligne, choisir un délai de livraison... À partir d'agrifeel.FR de nouvelles fonctionnalités voient le jour régulièrement.

Ne pas être seulement  
gestionnaires du risque,  
mais gestionnaires  
du changement!

”

**Patrick Grizou**, Président du groupe

**PG:** Pour faciliter la vie des agriculteurs, Terres du Sud, grâce à l'application logifeel\*, réussit à optimiser les trajets des bennes de céréales qui, maintenant géolocalisées, sont faciles à tracer par le chauffeur qui les récupère et les met plus vite à disposition d'un autre utilisateur.

**ST:** S'agissant de la performance opérationnelle et économique, nous avons optimisé la gestion de la trésorerie et résorbé des foyers de pertes, grâce notamment à des indicateurs de pilotage plus précis et un travail de longue haleine sur les 3 dernières années. Il reste du chemin sur certaines activités, mais c'est en bonne marche. Cette amélioration a notamment été possible par de nouveaux indicateurs de pilotage, amorce de l'univers DATA que nous souhaitons explorer!

Il faut aussi noter que tous les salariés sont engagés dans le culte de cette performance, c'est leur fierté. C'est la garantie d'une reconnaissance des producteurs dans la trajectoire de leur coopérative. Une force en mouvement au bénéfice de ses terroirs.

Enfin, nous allons poursuivre nos efforts pour améliorer l'attractivité du groupe et renforcer l'engagement salarial. Les mentalités changent et les exigences des salariés aussi concernant la qualité de vie au travail. Terres du Sud s'adapte et leur propose des réponses concrètes.

**Patrick Grizou**,  
Président du groupe



Par exemple, des échauffements sont organisés par les chefs d'équipe dans nos usines, avant la prise de poste afin de limiter les accidents. L'initiative peut sembler anecdotique, mais elle a fait ses preuves en particulier dans la prévention des troubles musculo-squelettiques pour les tâches répétitives. Sur la plateforme digitale « Connect'&vous » chaque salarié peut retrouver ses données personnelles, avoir une vision en temps réel de son temps de travail ou gérer ses congés. On y retrouve désormais les actualités du groupe plus visibles, les informations sont ainsi également partagées à tous beaucoup plus rapidement.. Toucher plus directement nos 1 400 salariés quel que soit leur poste est l'un des objectifs forts du groupe. L'amélioration des lieux de vie en est un autre : nous investissons progressivement dans la rénovation des espaces de travail et en priorité sur les zones de convivialité. Une salle de repas où l'on se sent bien, ça fait aussi partie de la qualité de vie au travail.

“Développeur de terroirs”  
trouve son écho auprès de  
nos salariés et des candidats,  
c'est pourquoi nous poursuivons  
nos efforts autour de notre marque  
employeur pour augmenter  
sa visibilité.”

**Sylvain Théon**, Directeur général

**PG:** Nous allons diffuser ces enjeux, communiquer davantage sur nos objectifs, en interne comme en externe. Ainsi, pour clôturer l'année 2023 nous avons fait le choix d'organiser à Agen une convention au cours de laquelle nous voulons faire rayonner ce projet de « Développeur de terroirs » qui colle si bien aux valeurs de Terres du Sud. Rupturante et immersive, cette assemblée générale d'un nouveau genre fait vivre aux participants – clients, fournisseurs, agriculteurs, collaborateurs, partenaires institutionnels – une expérience unique. Mieux qu'une litane de chiffres, elle les plonge dans l'univers de notre coopérative et ses marques. Pour nourrir les esprits, nous avons invité un grand témoin, Lot et Garonnais de souche : David Djaiz. À travers sa réflexion sur notre capacité à rassembler pour construire un nouveau modèle, il met en exergue ce terme d' « In-Terre-Action » forgé pour symboliser cette journée, et le rôle de Terres du Sud sur son territoire : relier les hommes, mettre à profit les compétences, trouver des solutions pour agir dans un but commun. En un mot, nous ne voulons pas être seulement gestionnaires du risque, mais gestionnaires du changement!

**Sylvain Théon**,  
Directeur général





# Découvrir le groupe



Par la diversité de ses activités, ses collaborateurs, son maillage sur le territoire, le groupe Terres du Sud fait partie d'un réseau d'agriculteurs, de partenaires, de clients avec lequel il interagit. Au cœur de ces interactions, le groupe Terres du Sud crée des liens humains, de la valeur, économique, sociale, culturelle, environnementale pour le développement des terroirs. C'est à la fois une condition impérative et une raison d'être.

# 01.

# Notre mission

Aux côtés de ses **6 000 agriculteurs** adhérents, avec l'aide et l'expertise de ses **1 414 salariés**, Terres du Sud porte depuis **plus de 30 ans** une ambition collective : réussir la transition agricole pour un modèle coopératif viable, responsable et innovant.

Acteurs incontournables de l'économie du Sud-Ouest, nous déclinons ensemble au quotidien une agriculture plurielle, tournée vers l'avenir.

## Une agriculture ancrée dans son territoire

Entre Guyenne, Gascogne et Périgord, Terres du Sud rayonne sur un territoire rural et agricole privilégié, caractérisé par la **richesse et la diversité de ses terroirs**.

Un terreau fertile sur lequel nos agricultrices et agriculteurs partenaires exercent leur **savoir-faire** avec passion au service d'une **production animale et végétale d'excellence**. Dans une double logique de **proximité et d'accompagnement**, Terres du Sud développe ses implantations au plus près des besoins de ses adhérents :

- **collecte et transformation** des productions,
- **expertise et conseil**,
- **équipement, distribution** des produits via 42 points de vente grand public.

**42** points de vente grand public.

## Engagés pour une alimentation durable et exigeante

Notre projet coopératif, « Développeur de terroirs » oriente notre vision de l'agriculture aujourd'hui et demain, en conjuguant trois facteurs substantiels :

1. l'accessibilité à une **alimentation de qualité** pour tous,
2. la préservation de **l'environnement**,
3. le respect d'une **juste rémunération** pour les exploitants agricoles.

Parce que nous voulons pour nos consommateurs des produits sûrs, qui incarnent les meilleures pratiques et l'ambition de notre coopérative, nos collaborateurs s'investissent avec nos adhérents pour des **approvisionnements tracés**, des produits de grande qualité et le développement de filières locales durables en tenant compte des impératifs environnementaux.

## Un modèle agile, des valeurs pérennes

La relation qui lie la coopérative à ses **6 000 agriculteurs** adhérents est basée sur des valeurs fortes de partenariat, de **mutualisation, de confiance, de transparence et de solidarité.**



Dans un contexte de fortes mutations et d'instabilité économique, Terres du Sud joue à la fois un rôle de **bouclier** et de « **booster d'innovation** ».

Forte de l'expertise de ses techniciens, la coopérative a la capacité d'atténuer les effets des crises conjoncturelles, en **mutualisant les risques**, et de proposer des solutions innovantes et réactives à des problématiques concrètes.

**Anticiper, accompagner, protéger, innover** : autant de leviers activés par les femmes et hommes du groupe au service d'un modèle économique tourné vers l'avenir.

En 4 mots

**mutualisation**  
**confiance**  
**transparence**  
**solidarité**

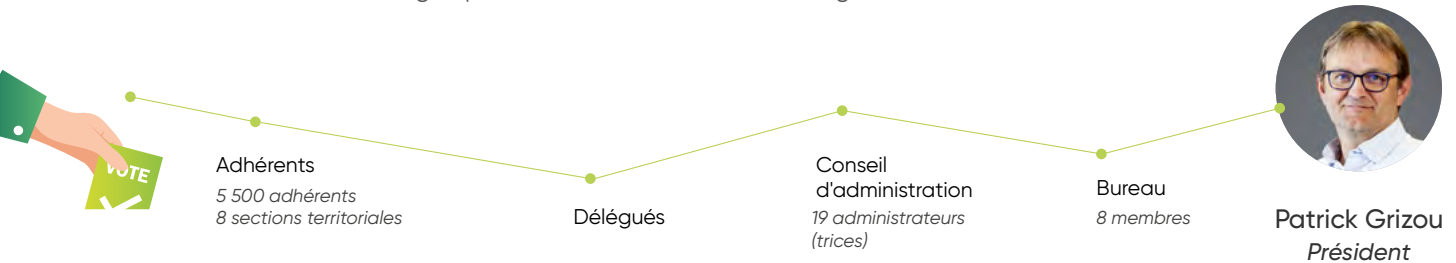




# Une gouvernance partagée

Le groupe Terres du Sud est très attaché aux principes d'équilibre et de complémentarité des rôles entre le conseil d'administration qui porte la voix des agriculteurs et la direction générale qui incarne celle des collaborateurs du groupe.

Afin de traduire ce travail collaboratif de manière concrète, le groupe a fait évoluer ses instances de gouvernance et de concertation.



## le Conseil d'Administration

Le conseil d'administration de la coopérative représente l'ensemble du territoire et des activités, avec notamment un binôme administrateur/salarié à la tête de chaque

branche; il est complété par les conseils stratégiques de branches réunis par délégation du conseil d'administration, et dans lesquels siègent plusieurs administrateurs.

## Le bureau



Stéphane Bussac  
Vice-Président  
Br. Palmipèdes



Dominique Frecchiami  
Vice-Président  
Br. Fruits & légumes



Julien Laurent  
Vice-Président  
Br. Végétale



Benoit Maraval  
Vice-Président  
Br. Volailles



Pascal Alexis  
Secrétaire



Philippe Gary  
Trésorier



Patrice Taulou  
Membre du Bureau

## Les administrateurs



Didier Deyres



Samuel Jariais



Isabelle Kempen



Stéphanie Laffon



Ludovic Marchive



J. François Mondin



Laurence Rival



Fabien Tarascon



Landry Versos-Peypeli



Romain Vialatte



Avec l'arrivée de nouvelles directions de branche, le groupe renforce sa gouvernance opérationnelle.

Sébastien Denoël a remplacé Sylvain Théon en avril au poste de directeur de la branche Végétale et Laurent de Vaujany a succédé à Stéphane Durand à la direction de la branche Fruits & légumes en juin dernier. Enfin Lionel Renault a pris la direction de la filière Palmipèdes en janvier.

Grâce à ces nominations, le groupe poursuit ses objectifs de transformation et d'amélioration continue de ses activités, indispensables au succès de la coopérative et à la création de valeur pour le territoire.



**Sylvain Théon**  
Directeur général

Comité exécutif  
10 membres

Cadres et  
Encadrement  
250 salariés

Salariés  
1 414 salariés

## Le Comité Exécutif

Le comex réunit les fonctions groupe qui accompagnent les équipes opérationnelles dans le développement et les directeurs des branches, afin d'éclairer les prises de décision de la manière

la plus large possible. Le président est convié au comex, ce qui permet une représentation agricole dans les échanges.



**Sylvain Théon**  
Dir. général  
et Dir. Br. Palmipèdes



**Éric Comin**  
Dir. Br. Distribution



**Sébastien Denoël**  
Dir. Br. Végétale



**Laurent de Vaujany**  
Dir. Br. Fruits et Légumes



**Philippe Thierry**  
Dir. Br. Volailles



**Patrick Darricau**  
Dir. général adjoint  
Dir. administratif  
et financier



**Emmanuel de Taffin**  
Dir. investissements, achats  
et moyens généraux,  
environnement



**Émilie Jouen**  
Dir. juridique



**Fabrice Maumy**  
Dir. de la transformation  
digitale et du  
système d'information



**Johann Ménier**  
Dir. des  
ressources humaines



# Une In-terre-action créatrice de liens humains et de valeur pour le territoire

## S'appuyer sur les forces vives du territoire **1.**

Le groupe coopératif **Terres du Sud** ce sont plus de **11 000 personnes** qui interagissent et œuvrent chaque jour en faveur de nos terroirs.



**6 000**  
agriculteurs



**1 414**  
collaborateurs



**4 000**  
partenaires

## Soutenir la vie locale **2.**

Parce que **notre responsabilité d'entreprise** va au-delà de l'impact économique de nos activités, nous contribuons au dynamisme social et culturel du territoire. Nous soutenons chaque année une quarantaine de partenaires engagés du milieu culturel, sportif, agricole, ou de l'économie sociale et solidaire, répartis sur l'ensemble du territoire.

## S'engager collectivement

Parce que les enjeux actuels nécessitent une réflexion commune, des actions concertées Terres du Sud est acteur d'un écosystème de partenaires du territoire pour :

## **3.**

### INNOVER



### CO-CONSTRUIRE



### MUTUALISER

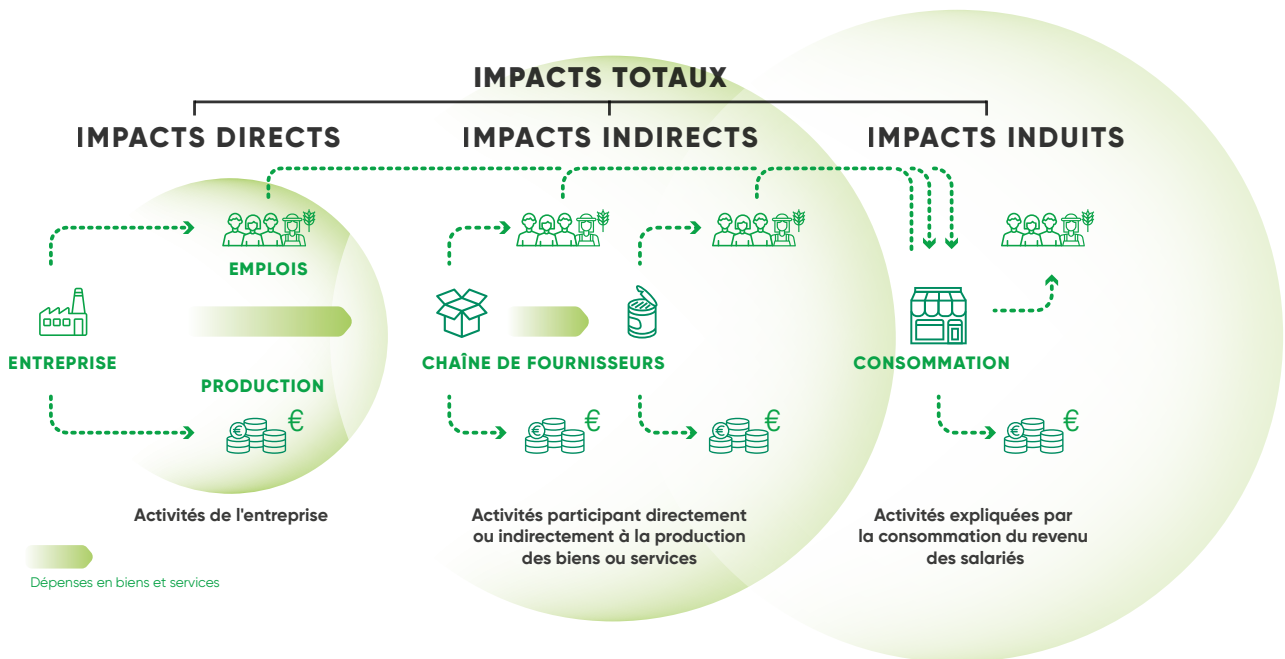


# Quel est l'impact socio-économique de Terres du Sud sur son territoire ?

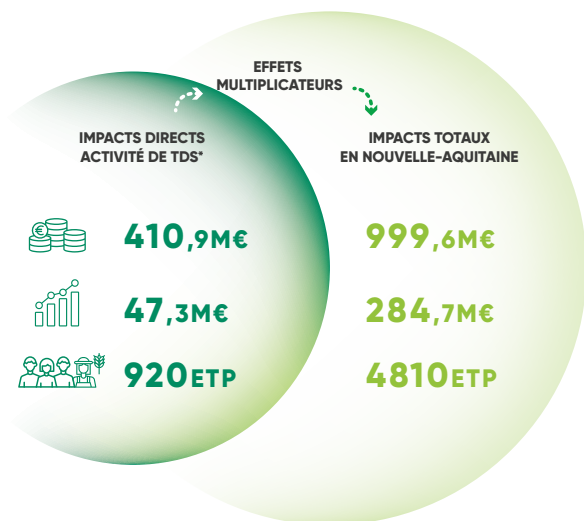
Afin d'évaluer précisément son empreinte territoriale, Terres du Sud a lancé un vaste audit grâce à l'outil d'évaluation ImpactTer, développé par l'équipe de Vertigo Lab.



Le modèle évalue les retombées de Terres du Sud sur toute sa chaîne d'approvisionnement en s'appuyant sur le calcul d'impacts directs, indirects et induits et sur le calcul d'effets multiplicateurs.



## Résultats



Production Valeur ajoutée Emploi

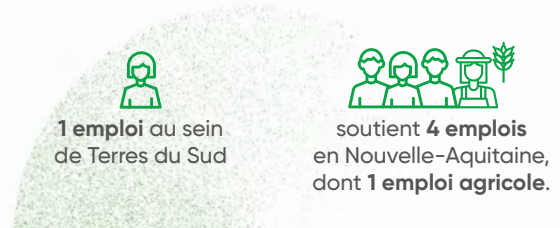
L'activité d'approvisionnement a été exclue des impacts directs de Terres du Sud car ils sont intégrés dans les impacts indirects

Par ses effets multiplicateurs, l'activité de Terres du Sud contribue à :

**Apporter de la valeur sur le territoire régional**  
1 M€ de valeur ajoutée réalisé par Terres du Sud, contribue à 6 M€ de PIB Nouvelle-Aquitaine



**Soutenir l'emploi et l'activité agricole**





# Développeur de terroirs, pour un territoire durable

Défini dès 2018 et partagé depuis avec l'ensemble de nos collaborateurs et adhérents, notre projet coopératif « **Développeur de terroirs** » fixe notre **feuille de route pour le présent et l'avenir.**

Adossé à des objectifs stratégiques cohérents, orienté par une démarche RSE ambitieuse « **Terroirs durables** », il décline une vision collective, indissociable de notre territoire et inspirée par nos valeurs de coopération, de mutualisation, de confiance, de transparence et de solidarité.

## Une vision commune, 3 axes partagés

Pour une agriculture durable, nourricière, respectueuse des hommes et de notre environnement, créatrice de valeur :



### Cultivons

**Structurer** des filières compétitives, durables et responsables pour assurer la diversité de nos productions animales et végétales.

**Encourager** l'agriculture plurielle, **accompagner** la transition agricole dans le respect du bien-être animal et des ressources naturelles.

**Soutenir** l'intégration et la formation des talents de demain, agriculteurs et collaborateurs.

# 1.

### Innovons

**Consolider** nos débouchés par l'investissement (outil de transformation en particulier) et l'intensification de nos partenariats locaux.

**Élaborer** de nouveaux modèles, **soutenir** l'innovation digitale, technologique et réglementaire.

**Fédérer** nos salariés, nos partenaires et nos agriculteurs autour d'objectifs partagés.

# 2.



## Des enjeux stratégiques pour porter le changement

Parce que depuis plus de 30 ans, nous sommes **acteurs du changement** au cœur de notre territoire, auprès de l'ensemble de nos parties prenantes « agriculteurs, salariés, consommateurs et collectivités » nous entendons **relever le défi** de la transition agricole.

Une ambition qui nous engage collectivement et se traduit en priorités opérationnelles :

1. **Être moteur de la transition agricole, énergétique et mieux répondre aux attentes sociétales :** proposer des systèmes de production agricoles performants et responsables, réduire nos consommations énergétiques et nos déchets, agir pour une économie circulaire et privilégier les circuits courts.
2. **Réinventer l'offre coopérative et renforcer la relation adhérent :** donner de la visibilité aux partenaires, être un relais de croissance, proposer des offres de services et un accompagnement innovants.
3. **Mettre au cœur de nos décisions la performance opérationnelle et économique :** activer l'ensemble des leviers nécessaires à l'amélioration de nos résultats dans une logique de performance économique (innovations technologiques, harmonisation des politiques d'achat, simplification des process, etc.).
4. **Renforcer l'attractivité et consolider l'engagement salarial :** développer la marque-employeur en proposant des conditions de travail attractives et en encourageant les perspectives d'évolution de carrière.



### Rayonnons

**Garantir** une rémunération équitable et pérenne à nos producteurs.

**Offrir** aux consommateurs les garanties de sécurité, traçabilité et qualité de nos produits.

**Promouvoir** notre engagement auprès de nos parties prenantes.

# 3.

# Faits marquants

Exercice 2022/2023

# 2022

JUILLET

## Des relations fournisseurs responsables

Le 26 juillet, le groupe Terres du Sud a signé la Charte « Relations Fournisseurs et Achats Responsables ».

Cette signature s'inscrit dans notre plan de performance achats. Elle rappelle nos engagements sociaux et environnementaux, mais aussi notre volonté de nous appuyer sur une relation éthique et équilibrée avec nos fournisseurs et avec l'ensemble de la filière.



visiter le site

Charte  
RELATIONS FOURNISSEURS  
RESPONSABLES



OCTOBRE

## Gamm vert Podensac : le nouvel atout de la branche distribution du groupe Terres du Sud !

Au 1<sup>er</sup> octobre 2022, le magasin Gamm vert de Podensac situé en périphérie de l'agglomération bordelaise, un secteur à fort potentiel de développement, a rejoint le groupe Terres du Sud.



DÉCEMBRE

## Assemblée générale 2022

Vendredi 9 décembre s'est déroulée notre assemblée générale. Elle a permis de présenter aux agriculteurs présents les grands enjeux stratégiques du groupe illustrés par les actions menées sur les volets social, énergétique et agricole.

AOÛT

## Accalmie significative de l'influenza aviaire

Après plusieurs mois dévastateurs, l'amélioration de l'ensemble des indicateurs relatifs à l'influenza aviaire permet d'abaisser le niveau de risque à « négligeable » sur tout le territoire national et de lever les mesures de restriction.

Dans la foulée, un plan d'action ambitieux pour gérer la sortie de crise et redonner des perspectives à l'ensemble des filières de production et de transformation est élaboré par le ministère de l'agriculture en concertation avec l'ensemble des acteurs professionnels.



SEPTEMBRE

## La fête d'anniversaire : point d'orgue des animations des 30 ans !

Le 11 septembre 2022, 400 agriculteurs et salariés ont partagé une journée conviviale et des moments d'échange dans la bonne humeur, autour de food-trucks, musique et concours de pétanque.

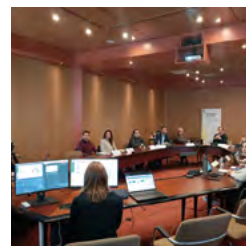
C'est en toute simplicité et dans une ambiance festive que nous avons célébré les 30 ans du groupe, ensemble.



NOVEMBRE

## Assemblées de branches

Afin de préserver les élevages face aux risques de reprise de l'épizootie d'influenza aviaire, les assemblées de nos branches Volailles et Palmipèdes ont été organisées pour la 1<sup>ère</sup> fois sous une forme 100 % digitale.





JANVIER

### EXPEA, c'est parti!

Ces collectifs d'expérimentations en Agroécologie réunissent près d'une quarantaine d'agriculteurs de toutes filières durant 5 ans.

**Le principe :** mettre en place des pratiques adaptées aux besoins de chacun, suivre des indicateurs et restituer collectivement les résultats obtenus. Le but : améliorer les taux de matières organiques dans leurs sols et lever les freins agro-économiques sur les exploitations.

Cette action est financée avec le concours de l'agence de l'eau Adour-Garonne.

En savoir plus ▶

**Branche végétale**  
focus Terroirs durables p. 29



AVRIL

### Une couverture photovoltaïque sur le site de St Pardoux-Isaac

Après presque une année de travaux, la couverture solaire du bâtiment de collecte de céréales de St Pardoux-Isaac est désormais connectée au réseau.

Il devient ainsi le premier site de production d'énergie renouvelable du groupe Terres du Sud.

En savoir plus ▶

**Engagement terroirs durables p. 56**

# 2023

MAI

### Un nouveau réseau de stations météo connectées agrifeel

Terres du Sud a installé en propre une quarantaine de capteurs connectés Sencrop sur l'ensemble de son territoire et ouvert son réseau collaboratif agrifeel, du nom de son offre de services omnicanal.

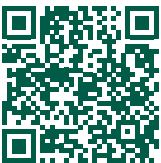
Ces données météo ultra locales et partagées, permettent ainsi aux agriculteurs qui rejoignent le réseau de mieux gérer les ressources en eau et anticiper les risques cultureaux.

FÉVRIER

### Lancement des "Innovations Days"

Appel à projets innovants et rupturants dans le domaine de la performance énergétique, sur lesquels nous allons consacrer une part significative de nos budgets d'investissements.

Notre objectif? Diminuer de 15% nos consommations énergétiques.



MARS

### Agrifeel CONTACT, un magasin rénové à Villeneuve-sur-Lot (47)

Le concept agrifeel CONTACT ne cesse de s'étendre avec l'inauguration du magasin professionnel agricole à Villeneuve-sur-Lot le 2 mars. Après plusieurs mois de travaux, le magasin rénové et agrandi bénéficie d'une zone de convivialité et des conseils des experts de Delta Sud sur le matériel agricole. Il accueille aussi les bureaux des techniciens pour faciliter les rencontres avec les agriculteurs.



JUIN

### LOGIFEEL: une collecte optimisée

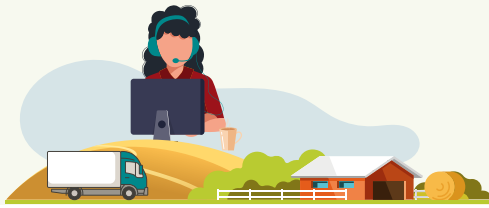
Agrifeel logistique lance son nouvel outil de suivi de la collecte aux champs : LOGIFEEL.

360 caissons ont été identifiés par un QR code, que les chauffeurs flashent sur leur téléphone mobile à chaque déplacement.

L'application permet une amélioration du service rendu aux agriculteurs par une diminution des pertes de temps, une réduction des coûts de transport, et une traçabilité des céréales transportées.



# Modèle d'affaires



## Technique

**90** techniciens et experts cultures végétales, productions animales et équipement d'élevage

**7** conseillers en ligne pour répondre à toutes vos demandes

**7** fonctions transverses

- RH
- Finances
- Juridique
- Achat, investissements, environnement, moyens généraux
- Système d'information
- Communication
- Marketing



## 4 branches agricoles

### VÉGÉTALE

**2 572** LIVREURS DE CÉRÉALES

dont 203 bio, 1986 producteurs viticulture, arboriculture, maraîchage, 393 salariés



### VOLAILLES

**329** ÉLEVEURS

270 de volailles de chair dont 35 en bio et 50 de poules pondeuses dont 36 en bio 265 salariés



### FRUITS & LÉGUMES

**312** PRODUCTEURS

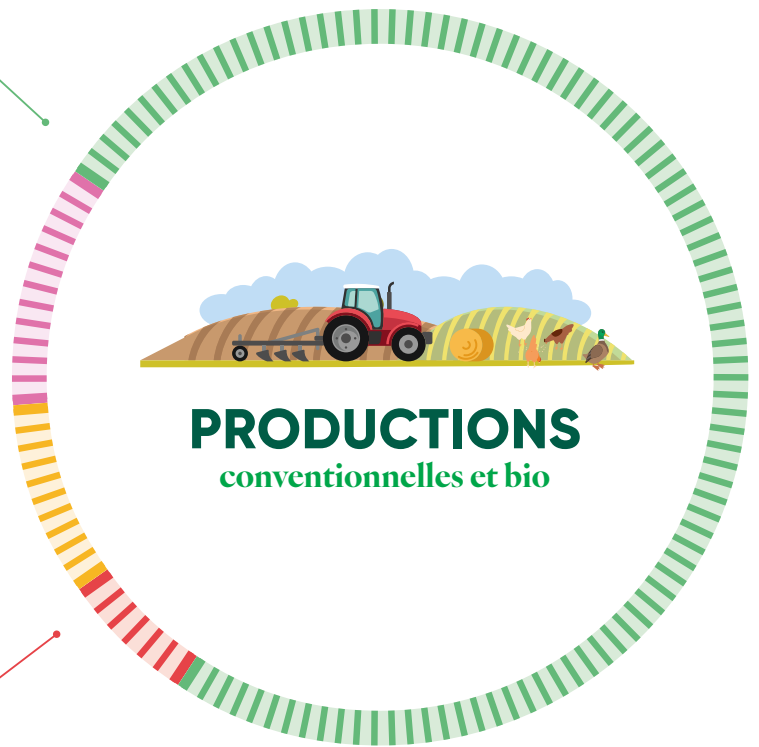
57 en bio 104 salariés



### PALMIPÈDES

**148** ÉLEVEURS

252 salariés



**PRODUCTIONS**  
conventionnelles et bio



## 1 branche distribution

### DISTRIBUTION

**298** SALARIÉS



**Gamm vert**  
L'autoproduction est l'avenir

**33**  
MAGASINS



**9**  
ESPACES DE VENTE (produits du terroir)



**6**  
POINTS DE VENTE (motoculture)



DISTRIBUTION de fioul, GNR, granulés de bois, bois, gaz (bouteille), pétrole lampant

Réseau Gamm vert



### Agrodistribution et agroéquipements

**21** magasins professionnels  
**20** magasins de proximité  
**1** magasin spécialisé dans le matériel

### Digital

**1** plateforme digitale pour commander, produire, vendre, piloter

### Nutrition animale

**2** expertises en alimentation  
 • Formulation et production aliments élevage  
 • Trituration de soja

### Logistique

**5** plateformes et flottes logistiques  
 distribution grand public, agrodistribution, collecte, volailles et canards (réfrigérés et vifs)



## ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES

### COLLECTE



**405 660**

TONNES DE CÉRÉALES collectées dont 7 996 t en bio

**12,5 M**

DE VOLAILLES DE CHAIR dont 1,2 M poulets bio

**120 M**

D'ŒUFS dont 81 M d'œufs en bio

**189 780**

TONNES DE FRUITS ET LÉGUMES collectées dont 16 130 t en bio

**1,2 M**

DE CANARDS



## TRANSFORMATION

#### LES FILIALES

- Tomates d'Aquitaine **100%\***
- Les Jus du Soleil **40%\***
- Couvée d'Aquitaine **100%\***
- Usine d'aliments du bétail **100%\***
- Les Fermiers du Périgord **34%\***
- Castelmaïs **100%\***
- Inovchataigne **44,9%\***
- Blason d'Or **100%\***
- Soja Press **60%\***
- Delmond Foies Gras **98.8%\***
- Antarctic Foods Aquitaine **20%\***
- Somin **32%\***
- Chamberlanne **48%\***

\* Part de capital détenu

#### LES MARQUES COMMERCIALES



## COMMERCIALISATION

Bouchers Charcutiers Traiteurs



Boucherie Serge Laurans



Boutiques Delmond Foies Gras



Restauration hors domicile



Grande distribution



Agriculteurs



Export

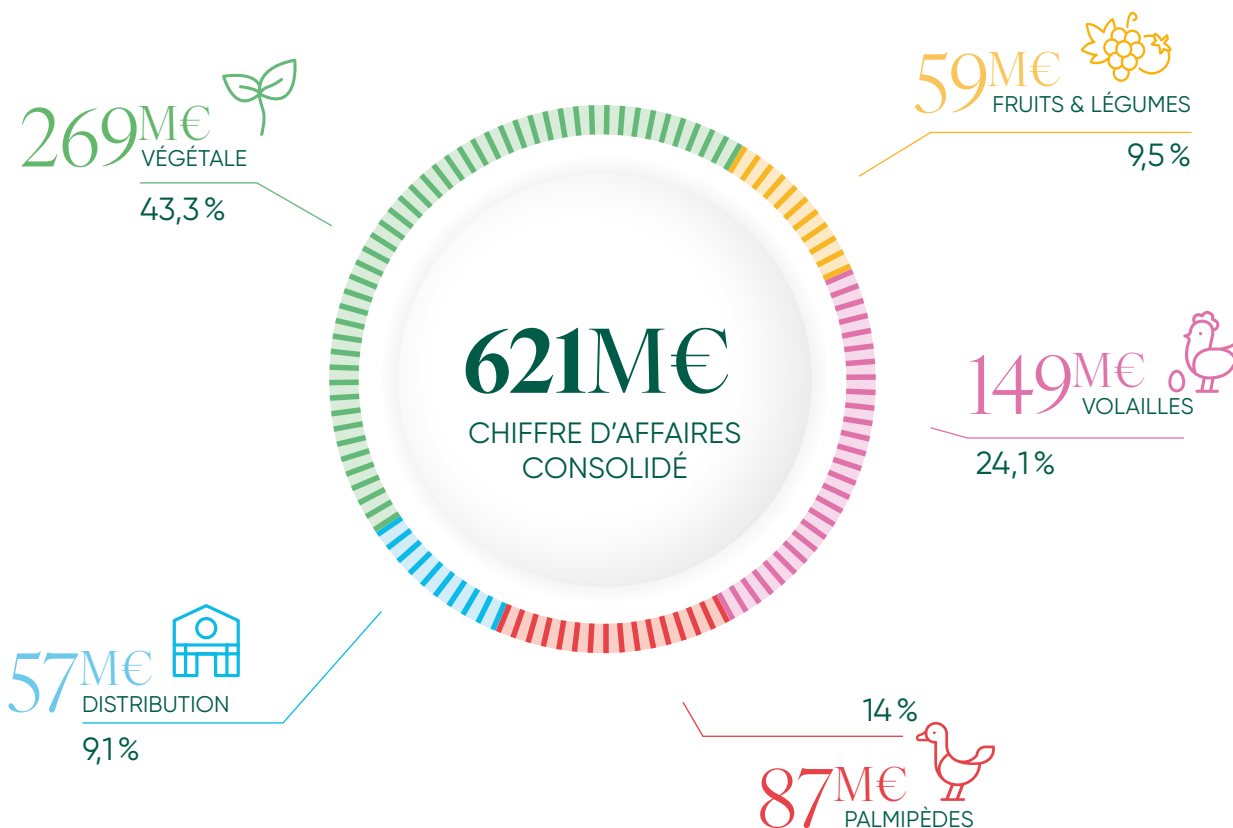


Négoces et ventes industrielles



# Chiffres clés

En intégrant les attentes de ses marchés grâce à son organisation en branches d'activité réunissant amont et aval, Terres du Sud construit des filières agricoles et agroalimentaires durables, de proximité.



Cette ossature forte permet de couvrir et de maîtriser l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur et d'apporter au quotidien aux agriculteurs tout le soutien nécessaire à leur exploitation, au consommateur le suivi, la transparence et l'excellence des produits alimentaires.

**120,7 M€**

CAPITAUX PROPRES

**9 M€**

D'INVESTISSEMENTS

**22,4 M€**

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION

**1 414**

SALARIÉS

**6 000**

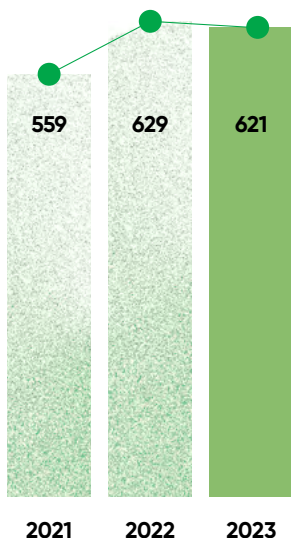
AGRICULTEURS

**5 M€**

RÉSULTAT NET

## CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

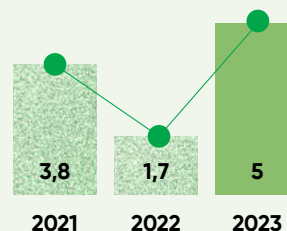


On note sur cet exercice une baisse du chiffre d'affaires contenue à **8 M€** dans le contexte d'impact fort de l'influenza aviaire sur nos activités Palmipèdes (-33 M€).

Cette baisse a été compensée par l'amélioration du chiffre d'affaires des branches Végétale et Fruits & légumes de **24 M€**.

## RÉSULTAT NET

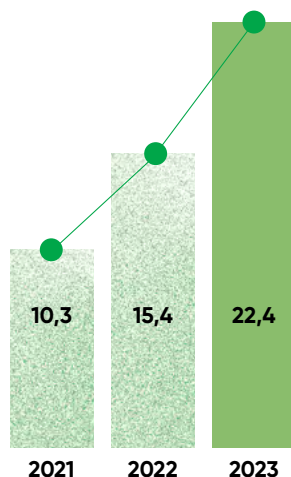
en millions d'euros



Le résultat net du groupe atteint **5 M€** sur l'exercice, en progression de **3,3 M€**, malgré l'impact de l'épizootie aviaire sur nos activités animales. Il traduit les effets favorables des transformations opérées dans le groupe depuis 3 ans.

## EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION

en millions d'euros

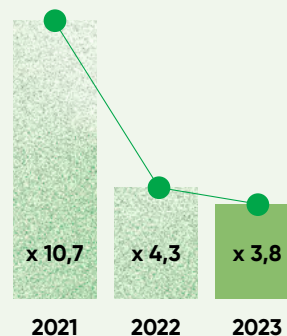


La rentabilité du groupe continue de s'améliorer, avec un EBE de **22,4 M€**, en progression de **+7 M€**.

Cette amélioration provient notamment de la performance commerciale dans un contexte de volatilité des cours de céréales pour **3,4 M€** ainsi que de la performance industrielle et commerciale de notre activité de concentration de tomates pour **1,8 M€**.

## RATIO DE LEVIER

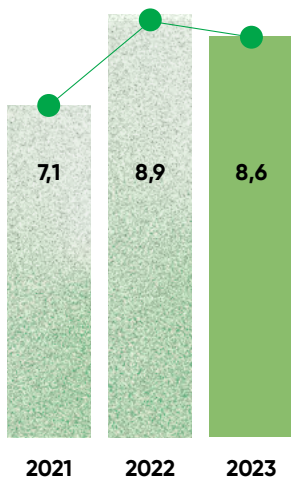
en millions d'euros



Ce ratio représente le nombre d'années nécessaires au groupe pour rembourser ses dettes grâce à ses résultats économiques. Cette nette amélioration traduit les efforts de structuration du groupe des dernières années.

## INVESTISSEMENTS BRUTS

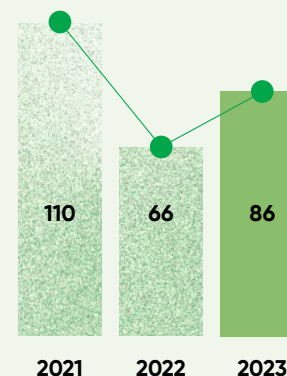
en millions d'euros



Les investissements sont principalement répartis dans la rénovation des silos pour **2,3 M€**, les outils industriels pour **2,2 M€**, la rénovation et l'extension des points de vente pour **1,6 M€** ainsi que dans la flotte logistique pour **1,4 M€**.

## DETTE FINANCIÈRE NETTE

en millions d'euros



Hausse de la dette financière nette de fin d'exercice de **19,4 M€** due à la hausse du besoin en fonds de roulement du groupe dans le contexte généralisé d'inflation (hausse des cours céréales, engrais, énergies...).

# Implantations

Pour donner de la valeur aux produits issus de ses terroirs et permettre aux agriculteurs de vivre de leur savoir-faire, le groupe Terres du Sud a investi dans des outils de transformation et plusieurs marques et enseignes qui s'adressent aux agriculteurs, aux professionnels ou directement aux consommateurs.

## MARQUES GRAND PUBLIC



Volailles



Canards gras



Jus de fruits et légumes (40% \*)



Jus de fruits et légumes (40% \*)

PARTICIPATIONS MINORITAIRES  
\*part de capital détenu

## MARQUES INDUSTRIELLES



Semoulerie de maïs



Fabrication d'huile et de tourteaux de soja



Fabrication d'aliments du bétail



Transformation de tomates

## ENSEIGNES GRAND PUBLIC



Jardinerie



Motoculture



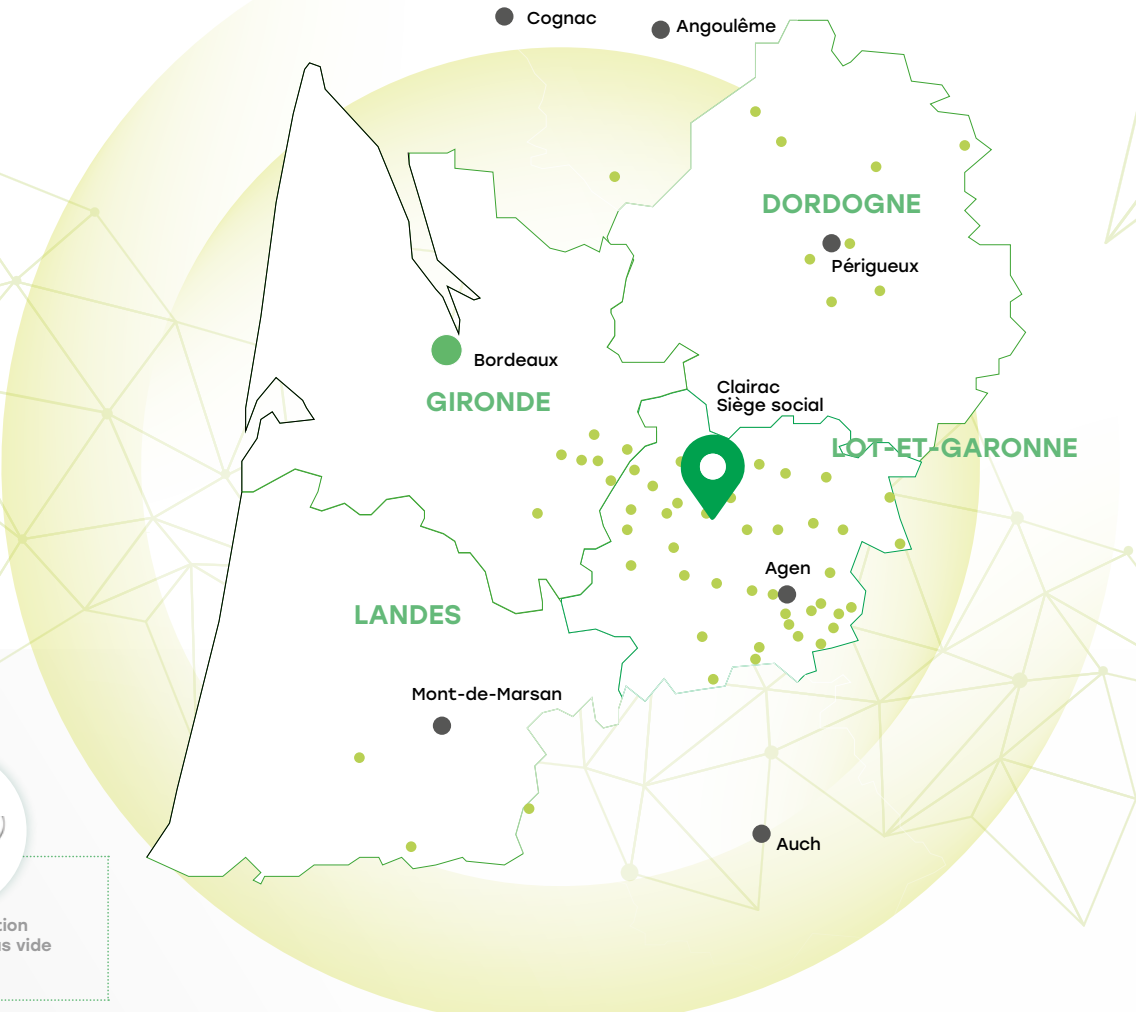
Produits du terroir



Énergies



Retrouvez le détail de nos implantations sur notre site internet en flashant ce QR Code



Commercialisation de châtaignes sous vide (44,9 %\*)

PARTICIPATIONS MINORITAIRES  
\*part de capital détenu

Couvoir et fermes de ponte	Surgélation de légumes (20 %*)	Extraction et conditionnement de jus (40 %*)	Volailles (34 %*)	Transformation de châtaignes (44,9 %*)	Fabrication d'aliments du bétail (32 %*)	Fabrication d'aliments du bétail (48 %*)

ENSEIGNES PROFESSIONNELLES

Matériel agricole	Fournitures, outillage, équipements agricoles, services et prestations		



# Bilan d'activité



# Du concret

## DES CHIFFRES ET DES HOMMES

### Agir au service de nos terroirs

Alors que le contexte est toujours incertain, marqué par les troubles géopolitiques, les aléas climatiques, les épizooties, l'incertitude des marchés, la solidité de notre modèle en sort renforcée.

Une fois de plus, les femmes et les hommes, agriculteurs, collaborateurs, qui font le groupe Terres du Sud, ses partenaires, clients, fournisseurs, ont su faire preuve de solidarité, d'inventivité, d'interaction pour proposer des solutions. Ils ont su s'adapter aux changements, mettre en œuvre de nouveaux itinéraires, améliorer les services rendus, la performance, tester, convaincre, cultiver la qualité de notre alimentation.

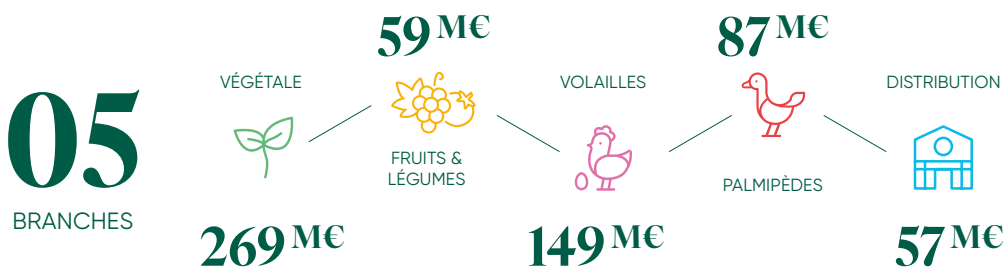
Cet exercice nous conforte dans la nécessité de poursuivre les évolutions entamées à travers un chiffre d'affaires stable, mais des actions collectives qui portent leurs fruits et soutiennent l'amélioration des résultats économiques du groupe.

**621 M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

**5 M€**

RÉSULTAT NET





# La branche végétale

L'adaptation et l'innovation de nos modèles, conduites par nos équipes, permettent de se prémunir des conséquences d'un contexte toujours instable - marqué une nouvelle fois par les incertitudes de marché et de climat - et de continuer à créer de la valeur ajoutée sur notre territoire.



**Julien Laurent**  
Élu référent



**Sébastien Denoël**  
Directeur de branche



**269 M€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES  
BRANCHE

**393**  
SALARIÉS

**3 500**  
PRODUCTEURS

**70 CULTURES BIO ET CONVENTIONNELLES**  
88 752 ha en grandes cultures  
3 752 ha en multiplications de semences  
42 300 ha en viticulture, arboriculture et maraîchage

**110 M€**  
AGRODISTRIBUTION

**17 M€**  
AGROÉQUIPEMENT



**COLLECTE GRANDES CULTURES**  
405 660 t  
dont 7 996 tonnes bio

**134 M€**  
COMMERCIALISATION  
DE CÉRÉALES

**8 M€**  
CASTELMAÏS

La branche  
**en chiffres**

CONTEXTE & BILAN

## Une collecte 2022 en net recul dans un contexte perturbé

« Historiquement, nous avons vécu l'une des collectes les plus basses, aussi bien en été qu'à l'automne », souligne Julien Laurent, vice-président de la branche. Les excès climatiques de la saison estivale – sécheresse, manque d'eau – ont fortement impacté le niveau de collecte. La production de céréales a particulièrement été touchée. La collecte d'automne (maïs, tournesol) a été précoce, avec pour conséquence une mise à disposition anticipée des silos et plateformes de stockage. Pour la filière semence, le constat est similaire : une année dégradée liée aux conditions climatiques et une performance mesurée accompagnée malgré tout par nos partenaires semenciers.

En parallèle, le contexte économique et géopolitique est toujours défavorable : **hausse du coût des matières premières et volatilité des marchés** principalement liées à la guerre en Ukraine, continuent de peser sur nos adhérents et l'activité céréales.

La baisse de la consommation de produits bio se traduit par l'effondrement des prix, du fait d'une offre supérieure à la demande. Les prix actuels de marché ne permettent pas d'équilibrer les coûts de production des exploitations. De plus, dans un marché excédentaire les industriels ont le choix et approvisionnent en priorité les lots de meilleure qualité, à l'inverse des dernières années de tension sur les marchés bio où la disponibilité primait, cette année les lots de moindre qualité ne trouvent pas preneur ou à prix très décoté.

Collecte globale :

**405 560 t**

(dont **7 996 t** en bio),

soit une chute de presque 20 % par rapport à la campagne 2021 (500 745 t) et -7,4 % en bio.



## Des motifs de satisfaction

Castelmaïs continue sa forte progression, en lien avec la stratégie de développement du groupe : entre les exercices 2020 et 2022, son chiffre d'affaires a doublé, passant de 4 à 8 M€.

Le sourcing de Castelmaïs est issu à 100 % des productions Terres du Sud, ce qui renforce la cohérence de notre modèle et nous rend acteur sur la chaîne de valeur, valorisant ainsi les productions de nos adhérents.

souligne **Sébastien Denoël**, directeur de branche.

Le CA de l'activité agrodistribution est en progression de 30 % dont une part significative liée à l'inflation des prix. L'exercice a été marqué par la tension forte sur les disponibilités en produits sur l'ensemble des marchés, couplée à une très forte volatilité du marché des engrais. L'offre Acompte en engrais (prix moyen) a permis à de nombreux producteurs de sécuriser leurs volumes tout en se protégeant de la volatilité.

Dans une logique de service de proximité réactif, **Delta Sud** connaît une réorganisation interne sur la partie SAV et un renforcement des effectifs pour apporter des compétences complémentaires.

**Objectif : avoir la capacité de mieux répondre aux délais et proposer une plus grande gamme de services à nos clients exploitants. L'activité est à l'équilibre sur l'exercice.**





## POINTS FORTS

## La force du modèle coopératif

Comme il l'avait initié dès les 1<sup>res</sup> perturbations du marché liées au conflit ukrainien, le groupe s'est montré réactif et solidaire avec les exploitants au cours de l'exercice. Jouant à plein son rôle de bouclier, la coopérative a rapidement débloqué de la trésorerie pour soutenir les adhérents face à la volatilité des cours des céréales. « *Le groupe a su redonner des repères dans un contexte instable inédit et conseiller au mieux les adhérents pour faire les meilleurs choix, aussi bien pour les achats d'intrants que pour la valorisation des prix de vente* », précise Julien Laurent, avant d'ajouter : « *Grâce à notre organisation dès l'amont et à la puissance de nos centrales d'achat, l'approvisionnement a pu être sécurisé dans de bonnes conditions pour les exploitants.* »

## Des outils performants et des équipes engagées

L'exercice voit la montée en puissance progressive du dispositif omnicanal agrifeel, offre de services en prise directe avec les besoins des adhérents ; les plateformes web et téléphonique se complètent pour apporter un conseil efficace et pertinent aux adhérents ; le maillage des 20 magasins professionnels se renforce avec la rénovation et l'agrandissement du magasin de Villeneuve-sur-Lot (mars 2023) ; sur le terrain, les animations techniques s'intensifient afin que nos adhérents soient toujours mieux conseillés et accompagnés dans leurs problématiques.

Plus de **1700** contrats d'achat céréales vendus en autonomie par l'agriculteur sur [agrifeel.fr](http://agrifeel.fr)

**2122** agriculteurs connectés sur [agrifeel.fr](http://agrifeel.fr)



**Néocultura, outil majeur pour la traçabilité et une gestion optimisée des exploitations** continue d'évoluer et les équipes progressent dans sa prise en main. L'enjeu demeure celui d'une généralisation de ce système d'information commun à toutes les filières, tant du côté des techniciens que des adhérents, comme levier d'amélioration de la performance globale du groupe.

Néocultura :

**660** PRODUCTEURS ÉQUIPÉS

**115** TECHNICIENS FORMÉS SUR L'EXERCICE

À l'échelle de la branche, **l'implication et le professionnalisme des équipes** apparaissent comme des atouts non négligeables sur l'exercice.

« *Elles ont gardé leur sang-froid face à des marchés devenus fous. Comme lors du Covid, elles ont su démontrer leurs capacités d'adaptation et de réactivité au service des adhérents* », relève Julien Laurent qui souligne également l'engagement collectif : « *À tous les niveaux hiérarchiques, les équipes mouillent le maillot pour Terres du Sud!* ».

## Un modèle tourné vers l'avenir

En lien avec les demandes de partenaires plus en aval, la coopérative a accéléré la **mise en place de labels et les démarches de traçabilité des pratiques culturelles**. Après une première année de lancement, les blés tracés, sous label « responsable » ont été de nouveau mis en place avec des engagements pris pour la prochaine campagne, d'un bout à l'autre de la filière (producteurs – meunier – client industriel). La filière s'installe durablement, ce qui permet un travail dans la durée sur les pratiques des agriculteurs. Ce type de démarches a été dupliqué à de nouvelles productions : tournesol, maïs waxy.

En 2023,

**6000 ha** AFFICHENT UNE CERTIFICATION RESPONSABLE

En silo, des démarches pour **réduire l'impact environnemental de l'activité de la coopérative** se déploient avec des investissements dédiés : mise en place d'un pilotage optimisé des ventilations (Javelot) pour réduire les consommations d'énergie, couverture photovoltaïque de plateformes, réduction des traitements insecticides des sites.

La stratégie du groupe de diversification des cultures, nécessaire face au changement climatique, se poursuit. La recherche de nouvelles filières offrira de nouveaux débouchés aux producteurs, dans une logique d'agriculture durable et pragmatique.

## PERSPECTIVES

Les efforts du plan de transformation de la branche : végétal 4.0 portent leurs fruits : on assiste à un redressement de la rentabilité de la branche dans un contexte troublé qui nous permet d'envisager sereinement l'avenir et de continuer nos investissements.

**Julien Laurent,**  
vice-président de Terres du Sud  
en charge de la branche Végétale

”

La branche confirme la bonne direction de la boussole : être toujours plus au service de nos producteurs engagés, avec une troisième année consécutive contributive. L'année 2023/24 devra permettre de structurer et déployer un plan ambitieux d'organisation tourné vers tous les producteurs de nos territoires.

## L'adaptation indispensable au changement climatique

« Le niveau de collecte est une variable majeure pour le groupe, et il est sensiblement dépendant des conditions climatiques », rappelle Julien Laurent qui poursuit : « Dans ces conditions, face au changement climatique et à l'amenuisement de la ressource en eau, comment faire ? L'innovation est une partie de la solution ».

Le travail mené sur l'offre de production proposée aux agriculteurs et la structuration de filières durables, l'accompagnement à l'évolution des pratiques culturales (gestion de l'irrigation par sondes capacitatives, détection par drones des plantes toxiques et le développement d'une démarche expérimentale d'agroécologie, commune aux branches Végétale et Fruits & légumes (voir encadré) vont dans ce sens, introduisant des pratiques innovantes et résilientes.

**Branche Fruits & légumes focus Terroirs durables p. 33**

## Le défi du renouvellement des générations

Concentration des exploitations et renouvellement des générations d'agriculteurs constituent un enjeu crucial. Si Terres du Sud l'anticipe en partie (via notamment le programme ATOUS Jeunes), le groupe travaille avec ses partenaires sur de nouvelles pistes. « Demain encore plus qu'aujourd'hui, notre branche devra se démarquer en apportant des solutions avec une vision globale de l'exploitation, à 360° », insiste Sébastien Denoël.

## Sur le nouvel exercice, une récolte 2023 : précoce et dense !

Avec une prévision de récolte à 500 000 tonnes, la collecte 2023 s'annonce bien meilleure. Une année particulièrement sportive pour les équipes, qui, entre précocité et rendements, ont dû faire de la place dans les silos et vite ! Quasiment aux normes (pour les tournesols et maïs), donc avec peu de frais de séchage pour les 2350 producteurs livreurs du groupe, le bilan clôture avec + 100 000 tonnes dont 2000 tonnes de plus en bio. Seuls bémols : la récolte de Soja, très fortement impactée par les attaques de pyrales et de punaises ; et les prix, qui ont fortement baissé en 1 an et de manière continue, ne permettant pas aux producteurs de valoriser leurs très bons rendements.

Focus Terroirs durables ▶

Retrouvez le détail de l'engagement 2 en p. 52.

## Une expérimentation en agroécologie

Face au changement climatique, à l'appauvrissement des sols et à la diminution des ressources en eau, Terres du Sud a initié une démarche expérimentale autour des pratiques d'agroécologie. Depuis janvier dernier, des agriculteurs volontaires des branches Végétale et Fruits & légumes ont intégré les collectifs EXPEA (Expérimentation en Agroécologie) pour identifier des pratiques culturales résilientes. L'enjeu est double : préserver, voire améliorer la fertilité des sols, en intégrant des contraintes économiques fortes (gestion de l'irrigation, optimisation des charges et des intrants, création de valeur). Pour cette phase expérimentale d'une durée de 5 ans, la cinquantaine de volontaires bénéficie d'un dispositif de financement pluriannuel des expérimentations, d'un accompagnement agronomique et d'un suivi. Ce programme est cofinancé par l'Agence de l'eau Adour-Garonne.



# La branche fruits & légumes

Aléas climatiques et conjoncture économique tendue (inflation, marché bio en recul) marquent un bilan 2022-2023 contrasté pour la branche qui poursuit ses investissements au service de filières pérennes et durables.

**L'activité de Tomates d'Aquitaine en net redressement, avec une contribution économique positive.**



**Dominique Frecchiami**  
Élu référent



**Laurent de Vaujany**  
Directeur de branche



**59 M€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES  
BRANCHE

**104**  
SALARIÉS

CULTURES BIO ET  
CONVENTIONNELLES

**312**  
PRODUCTEURS

COLLECTE FRUITS  
ET LÉGUMES  
189 780 tonnes  
dont 16 130 tonnes bio

**4 M€**  
NOVCHATAIGNE

**6 M€**  
TOMATES  
D'AQUITAINE

**49 M€**  
COMMERCIALISATION  
AUTRES  
INDUSTRIES

La branche  
en chiffres

CONTEXTE & BILAN

## Une collecte 2022 globalement en recul

Les conditions climatiques de l'exercice ont joué sur le niveau des collectes en fruits et légumes. Chaleur et sécheresse estivales ont eu un impact sur les légumes, d'autant plus que certaines zones de culture ont été soumises à des restrictions d'irrigation. Le **maïs doux** a ainsi connu une baisse de rendement de 10 % en moyenne sur la période.

Les **légumes verts** ont également subi les aléas météorologiques (gel, grêle, sécheresse) qui, combinés à la baisse des terres ensemencées (- 1 246 ha), se sont traduits par un recul du volume récolté et des rendements. À l'inverse, la récolte de **tomates** a bénéficié des conditions climatiques estivales particulièrement chaudes et connaît sur cet exercice un rendement supérieur à celui des deux dernières récoltes.

Du côté des **fruits, pommes et raisins**, les rendements ont été contrastés. La **crise en cours du bio** se traduit globalement par une offre supérieure à la demande sur le marché, ce qui est un facteur de fragilisation à terme (pertes importantes).

2022 marque la 1<sup>ère</sup> année de récolte de **châtaignes** via l'OP (Organisation Producteurs) : les 38 ha ont produit un excellent résultat : 44 tonnes, malgré les conditions climatiques, confortant la piste de cette diversification.

Collecte globale :

**189 780 t**

(dont **16 130 t** en bio),

soit une baisse de **9 %** par rapport à l'exercice précédent

POINTS FORTS

## Une filière agroalimentaire en redressement significatif

La consolidation de l'outil industriel **Tomates d'Aquitaine** se poursuit sur l'exercice avec de nombreuses actions menées sur les rendements process, l'organisation des chantiers, la valorisation des produits...mais aussi avec l'arrivée d'un directeur industriel qui contribue à incarner la stratégie de la coopérative.



L'objectif visé est l'amélioration de sa performance par, notamment, la limitation des pertes.

L'augmentation du tonnage et la réduction des pannes sont deux leviers activés en priorité pour cet exercice. À l'échelle de l'outil, l'amélioration des résultats offre davantage de sérénité financière.

Plus largement, l'organisation amont-aval de la branche se structure pour mettre en adéquation la commande finale de nos clients, les volumes nécessaires face aux capacités des usines, et les surfaces disponibles de nos agriculteurs.

### Nous visons 3 axes :

1. **La sécurisation** de l'approvisionnement,
2. **Le développement** de nouveaux marchés en misant sur la 2<sup>e</sup> transformation.
3. **Un investissement** conforme aux besoins de volumes à traiter.

Laurent de Vaujany, directeur de la branche.



Une consolidation qui concerne également **Inovchataigne**, avec des perspectives ambitieuses de structuration de la filière en amont notamment.

## La consolidation de filières durables et rentables

La coopérative a joué à plein son rôle mutualiste sur l'exercice en venant notamment renégocier les prix avec les industriels pour obtenir un tarif économiquement acceptable pour les agriculteurs adhérents. Cette attractivité des cultures légumières devrait se répercuter dès la collecte du prochain exercice.



Nous devons ramener les producteurs au cœur des discussions et rechercher la satisfaction de nos parties prenantes à tous les niveaux de la filière, dans l'intérêt des producteurs et de notre performance agronomique

”

Laurent de Vaujany, directeur de la branche.

Des perspectives qui se conjuguent à l'exigence de qualité de filières saines, équitables et respectueuses de l'environnement.

Le maintien des labels et certifications va dans le sens de cette démarche environnementale de progrès

## L'engagement des équipes et partenaires aux côtés des adhérents

Une dynamique positive s'est instaurée à tous les niveaux de la coopérative et de nos partenaires, comme Tomates d'Aquitaine ou Jus du Soleil, en faveur de plus de 300 producteurs pour les accompagner vers le changement, dans une perspective de consolidation des filières et de valorisation des atouts de la branche.

Les fonctions groupe ont fait preuve de bienveillance et de vision sur les problématiques métier, ce qui a contribué à l'efficacité collective sur le dernier exercice

Laurent de Vaujany, directeur de la branche.

## Innover pour mieux anticiper et piloter

Pour gagner en agilité dans un contexte souvent mouvant et concurrentiel, les équipes ont su s'appuyer sur le déploiement de l'outil digital jusqu'aux champs, avec par exemple la télé-détection par drone des plantes invasives (voir encadré « focus Terroirs durables ») ou le lancement d'un réseau de sondes capacitatives pour la gestion de l'irrigation.

L'extension de Néocultura s'est poursuivie grâce à une équipe dédiée pour sécuriser en particulier la traçabilité.



Sondes capacitatives pour la gestion de l'irrigation



6

EN 2022

60

AU PROCHAIN EXERCICE



Neocultura crée du lien sur le territoire et apporte des solutions collectivement. Amélioré et simplifié, l'outil doit demain nous permettre de mieux gérer la data, d'assurer un suivi efficient et garantir une traçabilité sans faille pour toutes les parties prenantes, avec la mise en place d'indicateurs, on facilite un pilotage plus fin et on vise la performance économique et durable.

soutient Laurent de Vaujany.

”



PERSPECTIVES

## L'agroécologie pour demain : l'expérimentation EXPEA

Démarche commune aux branches fruits et légumes et végétale, la mise en place de collectifs EXPEA (Expérimentation en agroécologie) répond à un double impératif : améliorer la fertilité des sols et la rentabilité des exploitations dans un contexte de raréfaction de la ressource eau. Impliquant une trentaine d'agriculteurs volontaires depuis janvier 2023, l'expérimentation cherche à développer la résilience des exploitations : une meilleure structure du sol et une meilleure activité biologique permettent de stocker davantage d'eau et d'avoir de meilleurs échanges d'éléments nutritifs sol-plante.

Les adhérents engagés bénéficient d'un suivi technique et financier de Terres du Sud, en partenariat avec l'Agence de l'eau Adour-Garonne. Pour accompagner au mieux nos adhérents dans ce changement de pratiques, **les techniciens de Terres du Sud ont progressivement été formés en agroécologie. 100 % devraient l'être d'ici 2024, dont certains à un niveau d'experts.**

## La détection de plantes invasives par drones

Depuis 2019, Terres du Sud s'est lancée dans une expérimentation pour limiter la prolifération de plantes adventices nuisibles dans les cultures.

Des drones survolent les parcelles plantées pour identifier la pression de ces plantes. Cette télédétection "précoce ou tardive" permet d'établir des cartographies précises des zones infestées et de prendre les mesures nécessaires, de manière très ciblée : arrachage manuel, désherbage, voire abandon d'une partie de la parcelle sur les grandes superficies.

**Cette année 410 ha ont été survolés.** Prochainement, un alternant en agronomie viendra renforcer les équipes amont et travaillera exclusivement sur ce sujet et le suivi de l'expérimentation.

## La mobilisation collective au service de la viabilité de nos adhérents

L'un des enjeux de demain, c'est la pérennité des exploitations ”

rappelle **Laurent de Vaujany**.

Cette vision collective portée à l'échelle de la coopérative, nous engage à adapter notre accompagnement à l'avenir pour sécuriser l'approvisionnement, encourager la différenciation, réduire les risques, proposer des solutions réactives et mieux communiquer avec nos partenaires.

## Campagne en cours : de bons rendements.

Contrairement à l'année passée, la configuration météo permet de réaliser une campagne plus productive au champ, avec un bon déroulement dans sa 1<sup>ère</sup> partie, notamment grâce à des pluies répétées aux bons stades de croissance.

Tous les signaux étaient donc favorables, nous laissant envisager une très bonne récolte. Cependant, plusieurs aléas (orages, conséquences des conditions météorologiques, climat favorable au développement de certaines maladies...) vont laisser des traces.



# La branche volailles

Depuis longtemps positionnés sur des produits de qualité et le respect du bien-être animal, les éleveurs Terres du Sud sont traditionnellement passionnés et performants. Ils sont partie prenante d'une chaîne maîtrisée qui compte son propre outil de production d'aliments et des débouchés nombreux, variés et au plus près des zones de production.

Cette année encore, les éleveurs de volailles ont su faire preuve de beaucoup d'agilité. Après 2 ans de grippe aviaire et le renforcement permanent des règles de biosécurité, il s'agit, cette année, de s'adapter à la baisse de la consommation, principalement sur les produits de qualité supérieure...



**Benoit Maraval**  
Élu référent



**Philippe Thierry**  
Directeur de branche



**149 M€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES  
BRANCHE

**265**  
SALARIÉS

**325**  
ÉLEVEURS

MISE EN  
PLANIFICATION  
ET ÉLEVAGE DE VOLAILLES  
DE CHAIR ET POULES  
PONDEUSES

12,5M  
VOLAILLES DE CHAIR  
dont 1,2M en bio

120M  
ŒUFS dont 2/3 en bio

**1 M€**  
ÉQUIPEMENT  
ET MATÉRIEL

**57 M€**  
NUTRITION

**15 M€**  
COMMERCIALISATION  
ŒUFS

ABATTAGE ET DÉCOUPE  
COMMERCIALISATION

**42 M€**  
**Blason d'Or**

**34 M€**  
AUTRES  
INDUSTRIES

La branche  
en chiffres

**CONTEXTE**

Le début de l'exercice est marqué par la fin de la vague d'influenza aviaire débutée sur l'exercice précédent et ses impacts tant sur les volumes que sur les revenus des éleveurs.

Cet exercice est aussi marqué par le contexte géopolitique et l'inflation sur les matières premières et les denrées alimentaires perturbent le marché, avec des conséquences importantes sur nos modèles de production.

**BILAN**

**Des volumes en baisse**

Avec la hausse continue des produits alimentaires depuis 2022, le marché national du bio continue de baisser aussi bien sur les volailles de chair que sur les œufs.

Pour la même raison, les clients se détournent des produits labellisés au profit de volailles standard, moins chères.

En effet, sur les 5 premiers mois de l'année 2023, la consommation (achats des ménages + consommation hors domicile) de volailles en France augmente de +1,4% par rapport à la même période en 2022, boostée par la progression des ventes de poulet de +4,2% sur 5 mois.

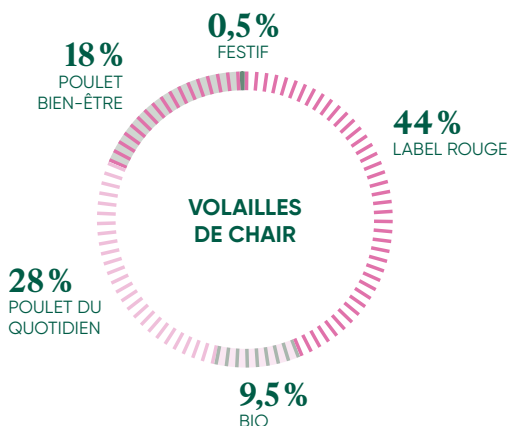
Mais sur le créneau de la volaille du quotidien, la production française subit de plein fouet la concurrence des produits standards à bas coût issus de l'importation.

Ainsi, les volumes de volailles importés en France continuent de progresser : +10,3% en 2022 vs 2021 et +5,7% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2023 vs 1<sup>er</sup> semestre 2022.

En 2022, 43% des volailles consommées en France ont été importées et 45,2% sur les 6 premiers mois 2023.\*

Cela se traduit, pour la branche Volailles de Terres du Sud, par une baisse des volumes produits :

- 24% pour les volailles de chair bio
- 22% pour les œufs bio
- 19% pour les volailles labellisées



\*source : interprofession ANVOL



**Blason d'Or en hausse sur le bio!**

Renforcée et réorganisée, l'équipe commerciale de Blason d'Or a obtenu d'être référencée sur une nouvelle plateforme et a convaincu de nouveaux clients. Sur un marché en baisse, Blason d'Or fait figure d'exception avec des volumes en hausse!

**+13,5%**





POINTS FORTS

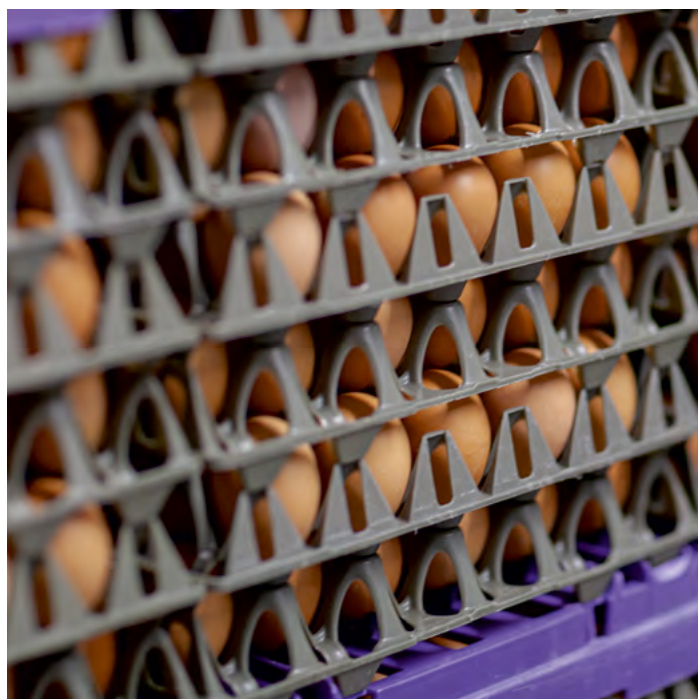
## La sécurisation des approvisionnements en poussins

Pour éviter la pénurie de poussins en amont de la chaîne de valeur, le groupe a intégré Couvée d'Aquitaine, une société spécialisée dans l'accoupage et la fourniture de poussins d'un jour pour les élevages de volailles de chair.

Être capable de produire en toute autonomie nos poussins est un réel atout qui permet de sécuriser non seulement l'activité professionnelle de nos éleveurs mais aussi celle de l'ensemble des acteurs de la branche Volailles du groupe y compris nos clients et fournisseurs.

**Philippe Thierry,**  
Directeur de la branche Volailles.

EN SAVOIR +



## L'agilité des éleveurs sur un marché instable

Accompagnés par les techniciens, les éleveurs ont su réagir très vite et passer d'un label à l'autre ou d'un cahier des charges à l'autre. En adaptant leurs pratiques et leurs bâtiments, ils ont pu réorienter une partie de la production vers les secteurs les plus porteurs.

## Des liens coopératifs qui se resserrent

**Covid, influenza aviaire, les rencontres de secteur ont enfin pu reprendre!**  
Une occasion pour chacun de s'exprimer, de s'informer et de partager son expérience.

PERSPECTIVES

Sur un marché très fluctuant, il est difficile d’avoir une vision à court ou moyen terme, mais les tendances vont à l’encontre de notre modèle d’élevage traditionnel. Face à des importations qui augmentent, il va falloir s’adapter.

Benoit Maraval, élu référent

”



## De nouveaux débouchés pour le bio ?

Des actions commerciales sont en cours pour **déployer de nouveaux marchés** sur le segment bio sous forme de partenariats.

## La branche optimise son organisation

Avec le recrutement de Marine Thouvenel, Responsable de l’organisation de la production qui a pour missions de manager les équipes techniques, gérer les achats et planifier la mise en marché des volailles, la branche Volailles prépare sa réorganisation. Elle a aussi intégré **une technicienne volailles sur la Corrèze** et les départements limitrophes pour sécuriser l’accompagnement local des éleveurs.

Focus Terroirs durables ▶

Retrouvez le détail de l’engagement 1 en p. 50/51.

## Des poussins couvés en interne et en local

Avec l’achat du couvoir de Tonneins et de ses fermes de ponte, fin août 2023, Terres du Sud crée Couvée d’Aquitaine, une nouvelle filiale qui sécurise l’approvisionnement en poussins de la branche volailles.

Au cœur de sa mission de “Développeur de terroirs”, le groupe contribue à pérenniser une activité locale et à consolider l’ensemble de la filière volailles de chair, y compris clients et fournisseurs.

Situé au cœur de la zone d’élevage, le site permet aussi de réduire les transports et d’optimiser la prise en compte du bien-être animal.

Le site comprend 2 outils : 4 fermes de ponte réparties sur 7 bâtiments d’élevage pour la production d’œufs à couvrir et 1 couvoir pour la production de poussins.

Les premières poules ont été installées dans les fermes de ponte le 4 septembre. Les premiers poussins issus de Couvée d’Aquitaine ont vu le jour le 25 septembre 2023.



# La branche palmipèdes

Sur un territoire convoité pour la qualité de ses terroirs et de ses productions, Terres du Sud a construit une filière maîtrisée, de l'amont à l'aval, des éleveurs en passant par les usines d'aliments et jusqu'à la transformation. Cette filière a su garder une taille humaine et, dans son ADN, l'amour de sa nature entre Guyenne, Gascogne et Périgord et des valeurs fortes de solidarité locale. Elle intègre aussi des éléments différenciants qui lui ont permis de faire preuve d'agilité et de passer le cap d'une année difficile.



**Stéphane Bussac**  
Élu référent



**Patrice Taulou**  
Élu référent



**Lionel Renault**  
Directeur filière



**87M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES  
BRANCHE

**252**  
SALARIÉS

**148**  
ÉLEVEURS

**26 M€**

MISE EN PLANIFICATION  
ET ÉLEVAGE  
DE CANARDS GRAS  
1,2 M de canards

**17 M€**

NUTRITION

**44M€**

ABATTAGE ET DÉCOUPE /  
COMMERCIALISATION



La branche  
**en chiffres**

Implanté depuis longtemps sur un territoire d'exception, Terres du Sud cultive avec soin son ancrage local mais aussi des valeurs traditionnelles, de solidarité, de respect de la qualité, des animaux et des hommes.

Stéphane Bussac, élu référent



## CONTEXTE

Hausse des coûts de l'énergie depuis le début de l'hiver 2022, hausse soudaine du prix des céréales avec le déclenchement de la guerre en Ukraine, **les coûts de production sont en forte augmentation sur l'exercice.**

Parallèlement les conséquences de l'influenza aviaire se font encore ressentir dans les élevages qui ont été privés de canetons jusqu'en mai 2023.

## BILAN

Sans canetons, pas de canards. Sans canards, pas de magret ni de foie gras... La baisse d'activité a été sévère et a entraîné la fermeture momentanée de l'abattoir de Bergerac en avril 2022.

Pour soutenir l'activité de ses éleveurs et maintenir le site de Saint-Laurent-sur-Manoire ouvert, **la branche a dû s'adapter très vite** à l'élevage de femelles et tester la gestion interne de la reproduction.

Le nombre de canards produits a été réduit presque de moitié sur l'exercice

**-46%**



## POINTS FORTS

### La solidarité dans les moments difficiles

**Soutien financier aux éleveurs privés de canards, organisation de la reprise de l'aliment non consommé :** le groupe a amorti les répercussions de la crise sanitaire et donné la priorité au soutien des revenus des producteurs.

Face à la pénurie de canards, **les équipes de Terres du Sud ont accompagné les éleveurs** pour passer les moments critiques (assistance administrative, soutien à la trésorerie, gestion des plannings, mise en place de bâtiments de reproducteurs...).

### Valoriser l'amont de la filière

Passé en zone indemne plus rapidement que d'autres zones de production, **le nord du "Sud-ouest" est devenu une zone géographique convoitée pour sa réputation et sa faible densité d'élevage.** La concurrence accrue, nous oblige d'autant plus à valoriser le professionnalisme de nos éleveurs et les spécificités de nos IGP (Indication Géographique Protégée) Périgord et Sud Ouest. La pénurie de canards a joué en ce sens en contribuant à maintenir des prix de ventes élevés.



## Resserrer les liens avec l'aval

Malgré des productions rares et chères, il faut souligner l'**investissement des équipes commerciales** qui ont su garder le contact avec leurs clients et, en attendant la reprise d'activité, répartir au mieux une production très réduite.



## Adapter les modes de production dans l'urgence

La branche s'est mobilisée en soutien aux entreprises d'accoupage dont les couples reproducteurs ont été très fortement touchés par l'influenza aviaire. Des bâtiments de nos éleveurs ont été mis à disposition. Grâce à cela, nous avons pu bénéficier d'un **apport important de canetons sur les mois de mai et juin** permettant un remplissage de l'ensemble de nos éleveurs.

## Aller vers un avenir durable

En filigranes du travail mené au quotidien, la branche regarde aussi vers l'avenir et pilote l'adaptation aux évolutions environnementales ou sociétales. Elle travaille à l'élaboration d'un plan de transformation, Palm'avenir, qui intégrera des items spécifiques à la responsabilité sociale et environnementale que la branche entend assumer pleinement, souhaitant que le consommateur se reconnaisse dans les valeurs qu'elle porte.

### POINT DE SITUATION

## Le bout du tunnel

**La situation s'est nettement améliorée sur la fin de l'exercice.** La solidarité et les partenariats établis avec les entreprises d'accoupage ont permis au groupe un accès à la fourniture des canetons pour ses éleveurs dès le mois de mai. Et, la bonne nouvelle de l'été : l'abattoir de Bergerac a pu reprendre son activité en septembre 2023.

Après 16 mois de fermeture, le personnel a répondu présent et a été heureux de mettre son savoir-faire et son professionnalisme au service du groupe.

La forte mobilisation des équipes de maintenance dès le mois de mai 2023 a permis une reprise sans accroc de l'outil industriel malgré la phase d'arrêt.

Humainement aussi, après les difficultés des derniers mois, **le moral remonte, le dialogue reprend** et permet de mobiliser l'intelligence collective pour trouver des solutions.

## Les risques toujours élevés

Pour couvrir une partie de ses besoins en canetons, la branche s'organise afin de mettre en place une ferme de ponte sur le territoire et sécuriser les contrats avec ses partenaires.

Sur un marché toujours inflationniste, **la maîtrise des coûts de production reste d'actualité**, afin que les prix ne deviennent pas un frein à l'achat pour un consommateur toujours plus contraint par l'augmentation des produits alimentaires.

La veille sanitaire et le respect des bonnes pratiques sont toujours de mise même si l'arrivée de la vaccination ouvre des perspectives vers une **meilleure maîtrise des risques et une amélioration des conditions d'élevage.**

PERSPECTIVES

## Le prochain défi : la vaccination

À partir d'octobre 2023, la loi impose la **vaccination des canards en deux injections**. Avec l'espoir que les premiers résultats prometteurs se confirment, la branche anticipe le travail supplémentaire que représente cette opération pour les éleveurs. Elle pourrait ainsi prendre le reste à charge des coûts de la vaccination (l'État finance 80 % du vaccin) et la vaccination elle-même via des équipes de techniciens formées et opérationnelles.

Au-delà de la vaccination, ces équipes pourraient gagner **en polyvalence et être disponibles à la demande des éleveurs** sur d'autres missions. Elles pourraient aussi assurer le remplacement de l'éleveur en cas de maladie ou de congés. Cette nouvelle offre de prestation de services pourrait ainsi répondre à une attente sociétale forte chez les producteurs.



Focus Terroirs durables

Retrouvez le détail de l'engagement 3 en p. 53.

## Le paillage automatique pour la santé des hommes et des animaux

Activité chronophage et fastidieuse, le paillage s'automatise.

Une vingtaine d'éleveurs sont déjà équipés d'un distributeur automatique de bouchons de paille et y voient de nombreux avantages : un gain de temps et moins d'efforts pénibles, mais aussi le fait que la paille soit dépoussiérée et broyée. Ainsi, la qualité de l'air est améliorée et la paille absorbe mieux l'humidité.

Avec le risque toujours présent de claustration en cas d'épizootie, les investissements dans cet outil prennent tout leur sens et contribuent de manière significative au confort et à la santé des animaux en même temps que ceux des éleveurs.



# La branche distribution

Portée par l'activité de ses points de vente et de ses 4 enseignes, la branche Distribution affiche un résultat satisfaisant, déjouant des prévisions pessimistes liées à la conjoncture.

La mobilisation des équipes, la satisfaction des clients et des adhérents, une stratégie commerciale misant sur la proximité (offre produits locaux) sont autant de leviers activés par la branche sur cet exercice.



**Stéphanie Laffon**  
Élue référente



**Éric Comin**  
Directeur de branche



**57M€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES  
BRANCHE

DONT **72,8%**  
RÉALISÉS PAR LA  
VENTE « GRAND PUBLIC »

**298** SALARIÉS  
MOBILISÉS



**33** POINTS  
DE VENTE

**Gamm vert**  
L'autoproduction est l'avenir

**6** MAGASINS **INNOvert**

**9** POINTS  
DE VENTE



**1** ENSEIGNE  
DISTRIBUTION  
D'ÉNERGIE



**VENTE EN LIGNE**  
INNOVERT.MOTOCULTURE.FR  
GAMMVERT.FR  
LEGOULDENOSCAMPAGNES.FR

La branche  
**en chiffres**

CONTEXTE ET BILAN

## Une année commerciale satisfaisante en dépit d'une conjoncture perturbée

En début d'exercice, été 2022, le contexte ne semble pas favorable à une relance de la consommation (inflation, dépenses vacances-loisirs privilégiées au détriment de l'équipement et de l'alimentaire). Les objectifs sont confrontés à des conditions météorologiques compliquées : **la canicule estivale, les incendies dans les Landes** font reculer la fréquentation des magasins (- 10 % en juillet et août). Sur la même période, les craintes de pénuries sur l'énergie entraînent une forte demande de fioul et de granulés de bois. La reprise de la fréquentation des magasins s'opère sur le dernier trimestre 2022, avec une **hausse du panier moyen**, permettant de rattraper le retard de chiffre constaté en début d'exercice. **Trois rayons tirent l'activité vers le haut : le végétal, l'alimentation animale et plus particulièrement le terroir** sur novembre et décembre. « *Durant cette période, notre objectif était de maintenir le trafic clients en magasin, en restant actifs sur la partie promotionnelle et vigilants sur les prix : nous avons fait le choix en particulier de ne pas répercuter brutalement les hausses de prix fournisseurs sur nos clients* », explique Éric Comin, directeur de la branche Distribution.

Les tendances de consommation de la 2<sup>nd</sup>e partie de l'exercice sont encore impactées par les conditions météorologiques. La douceur de l'hiver se traduit par un niveau relativement bas de la demande en produits énergétiques et au printemps, on constate dans les magasins une moindre consommation en jardin, sur l'aménagement extérieur et sur la motoculture. « *Au global, l'année commerciale est stable : à périmètre égal, le CA du secteur « grand public » \* augmente de 0,5 %* », précise Éric Comin.

\* intègre Gamm vert, Innovert et Le Goût de nos Campagnes.

### Un CA en légère hausse

par rapport à l'exercice précédent

**57 M€**

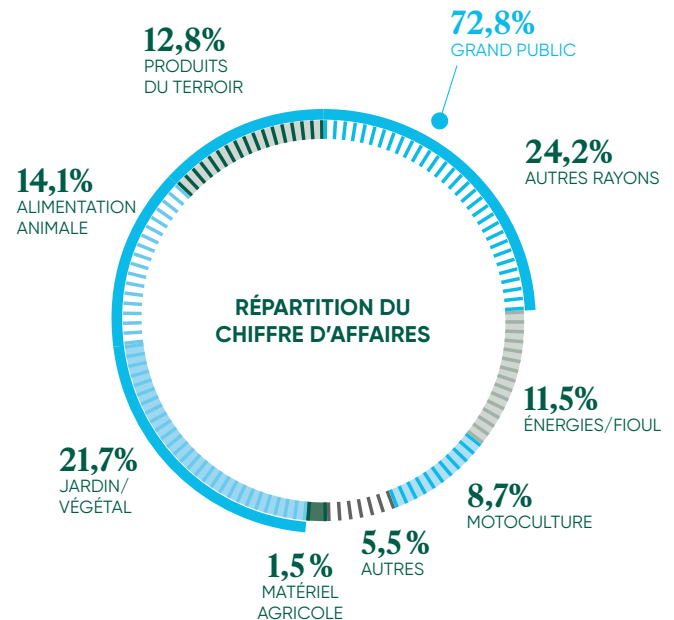
(contre 56 M€ en 2022), dont

**72,8%**

réalisés par la vente « grand public ».

### 3 rayons moteurs

sur l'ensemble de l'exercice : végétal, alimentation animale et produits du terroir.



POINTS FORTS

## La poursuite du maillage commercial

Après l'intégration au réseau de 3 magasins landais lors de l'exercice précédent, la reprise du magasin Gamm vert de Podensac (33) en octobre 2022 consolide le maillage commercial du groupe, dans une zone dynamique (agglomération bordelaise). « *Au niveau RH, l'intégration des équipes de Podensac s'est bien déroulée. Au niveau commercial, cette acquisition a boosté l'activité* », relève Éric Comin. En comptabilisant ce nouveau point de vente, **la progression du CA du secteur « grand public » s'élève à +3,5%**. Cette nouvelle localisation permet à Terres du Sud de conforter son réseau de proximité, au plus proche de ses clients et de leurs besoins. À la fin de l'exercice, le groupe gère 33 points de vente Gamm vert dans 4 départements (47, 24, 33 et 40) : 11 Gamm vert village (600 m<sup>2</sup>), 20 Gamm vert (entre 600 et 3 000 m<sup>2</sup>), 2 Gamm vert nature (entre 3 000 et 5 000 m<sup>2</sup>).

### Un maillage commercial diversifié :

6 magasins motoculture Innovert, 33 points de vente Gamm vert, dont 9 espaces Le Goût de nos Campagnes



## Attractivité et demande consommateurs au cœur du développement

Depuis 2019, la coopérative développe une offre de plus en plus différenciante, qui garantit des débouchés aux producteurs adhérents de la coopérative et correspond à la demande des consommateurs. **Le développement de l'enseigne de produits du terroir "Le Goût de nos Campagnes"**, correspond à cette approche. Avec environ 15 000 références aujourd'hui – fruits et légumes, boucherie/volaille, charcuterie/traiteur – l'enseigne valorise les filières de la coopérative dans nos magasins. D'ici la fin de l'année 2023, l'enseigne se dote d'un site de vente par internet (voir focus Terroirs durables).

Le Goût de nos Campagnes est une formidable vitrine pour les producteurs de nos terroirs. Le lien direct avec le consommateur est essentiel pour valoriser ces productions artisanales de nos terroirs, qui nécessitent un savoir-faire, du temps, des investissements parfois importants pour une exploitation ou une petite structure.

”

Stéphanie Laffon, élue référente

En fin d'exercice, **d'importants travaux ont débuté dans le magasin Gamm vert de Montayral (47).**

Objectifs : augmenter la surface de vente (de 2 000 à 3 300 m<sup>2</sup>), se conformer aux engagements Terroirs durables (voir focus Terroirs durables p.56/57), développer l'activité motoculture (Innovert) et créer un nouvel espace Le Goût de nos Campagnes sur 200 m<sup>2</sup> avec un rayon fruits et légumes. Avec une ouverture le 26 octobre 2023, cette modernisation illustre les ambitions de la branche : confort des consommateurs et des salariés, satisfaction des clients grâce à des gammes étoffées, points de vente responsables, soutien à l'économie rurale.



## Une stratégie RH agile

L'exercice est marqué par des tensions sur le marché du recrutement. **Les départs à la retraite, la mobilité interne ou externe**, induisent notamment un fort turn-over, difficile à endiguer en temps réel. Et ce d'autant plus que la concurrence est forte et le marché tendu. « Les recrutements sont parfois longs et les vacances de postes peuvent tendre l'organisation interne », explique Éric Comin, qui tempère : *« Heureusement, les équipes en place se montrent toujours solidaires et professionnelles ».*

Sur les **postes de responsables**, la pépinière de compétences initiée par la branche en 2021 favorise la promotion interne et permet de répondre aux besoins, comme sur le magasin de Colayrac et Castillonnès.

Sur des postes de **conseillers-vendeurs**, la branche mise de plus en plus sur l'**apprentissage** : en 2023, la branche Distribution compte 10 alternants (contre 0 en 2021 et 4 en 2022).

S'agissant de l'intégration de nouveaux sites – le magasin de Podensac pour l'exercice 2023 –, la politique RH de la branche privilégie une démarche graduelle, le plus en amont possible. *« Des échanges existent avant l'incorporation ; nous nous attachons à intégrer les équipes dans les meilleures conditions pour elles, et de manière progressive. C'était par exemple le cas pour les magasins landais, lors de l'exercice précédent »*, indique Sébastien Faval, Responsable Exploitation Réseau, qui ajoute *« C'est une démarche propre à Terres du Sud ».*

## PERSPECTIVES

## Des investissements durables pour des magasins responsables

Conformément à la feuille de route « Développeurs de terroirs » appliquée à l'échelle du groupe, la branche Distribution poursuit ses investissements en faveur de **points de vente plus vertueux, avec un impact environnemental moindre**. Les rénovations en cours et à venir intègrent la prise en compte d'objectifs de sobriété (économies d'eau, isolation...) et de réduction des consommations énergétiques. À ce titre, le magasin de Montayral affiche une meilleure performance environnementale : perméabilité des sols (parking, jardinerie), couverture photovoltaïque, création de bornes électriques, installation d'éclairages à LED... Début 2024, l'extension-rénovation du magasin Gamm vert de Castillonès intégrera ces enjeux.

La première édition des Innovation Days, en avril 2023, a permis de présélectionner **des solutions innovantes** pour, demain, améliorer encore la performance énergétique des magasins et répondre aux enjeux de réchauffement et d'arrosage raisonné. Les prochains exercices devront permettre d'expérimenter ces solutions.

Enfin, les défis de demain se relèvent aussi à **l'intérieur des magasins** : circuits de plus en plus courts pour l'approvisionnement et transparence sur la provenance (rayons Terroir et Végétal depuis cet exercice), gestion optimisée des déchets (co-construction d'un plan d'action Gamm vert en cours), paniers anti-gaspi sur les invendus et partenariat avec l'appli numérique Too Good To Go (*voir focus Terroirs durables en p.59*) sont autant de pistes pour répondre aux attentes de consommateurs et alléger l'impact environnemental de la branche.

## Innover par une politique commerciale dynamique

Dans un contexte concurrentiel, la branche Distribution entend continuer de se démarquer pour toujours mieux satisfaire les consommateurs, gagner de nouveaux clients et assurer des débouchés aux agriculteurs partenaires. La mise en place d'**animations commerciales** – type Semaine des abeilles – pour accompagner les changements de pratiques des consommateurs est un levier de différenciation.

Un projet de **coffrets de terroirs**, avec des produits issus exclusivement des producteurs Terres du Sud et artisans régionaux, au sein de l'enseigne Le Goût de nos Campagnes, est en cours de finalisation pour le dernier trimestre 2023. Ces coffrets, préparés par l'équipe de la plateforme de Samazan, seront mis en vente sur le site e-commerce [legoutdenoscampagnes.fr](http://legoutdenoscampagnes.fr) et également disponibles dans les magasins Gamm vert. À l'écoute des besoins des consommateurs, Énergies Sud-Ouest innove en proposant dès l'été 2023 une offre de livraison de granulés bois en vrac issus du Sud-Ouest par camion souffleur.

## Focus Terroirs durables

Retrouvez le détail de l'engagement 7 en p. 59.

## Le Goût de Nos Campagnes en ligne

Avec son concept « Le Goût de Nos Campagnes », le groupe propose dans 9 de ses magasins Gamm Vert une offre alimentaire de produits locaux, en direct producteur ou des produits régionaux de qualité artisanale. Depuis sa création, la demande ne cesse de croître, confirmant l'attrait des consommateurs pour une alimentation de qualité et les circuits courts. Terres du Sud fait le choix de doubler cette proposition d'une offre digitale : un site marchand avec un système de « drive » pour les clients de proximité et de livraison à distance (partenariat avec Chronofresh, acteur spécialisé dans le transport durable de produits frais). Expérimenté dans un 1<sup>er</sup> temps sur le magasin de Villeneuve-sur-Lot et Montayral, le drive "Le Goût de nos Campagnes" a été mis en ligne en novembre 2023. Il doit permettre d'encourager les achats en circuit-court, de capter une nouvelle clientèle, en facilitant l'accessibilité à ces produits (principe du click & collect). Si l'expérience s'avère concluante, l'ensemble des espaces de vente Le Goût de Nos Campagnes déclineront ce principe de « drive ».



# Terroirs durables





# Le manifeste

## Rassembler pour changer la donne

**Sécheresse, gel, influenza aviaire, guerre en Ukraine et inflation :** l'équation de 2022 était déjà difficile à résoudre.

**Elle s'est compliquée sur ce nouvel exercice très sportif!** Les prix de l'énergie ont atteint des records, tout comme celui des engrais et des céréales; le coup de chaud de l'été 2022 a eu un impact négatif sur la collecte, **en recul de 25%**; à cause de l'épizootie, l'accès aux canetons a été difficile, la relance de la branche volaille contrée par le pouvoir d'achat en berne.

Conséquences d'un conflit qui s'enlise en Ukraine, **les taux bancaires sont en nette hausse et l'inflation affaiblit la consommation des ménages :** les filières de qualité sont malmenées. Un repli à deux chiffres sur le bio, la France n'avait jamais connu une telle baisse! Rarement le monde agricole a été touché à ce point sur tous les fronts.

## La RSE, c'est concret!

**Paradoxalement, cette situation porte aussi en elle des raisons d'espérer.** Nous restons confiants parce que notre modèle de production est diversifié, que nos agriculteurs savent s'adapter aux aléas et qu'ensemble, nous contribuons à la durabilité de ce métier. Ensemble, nous développons de nouvelles filières animales et végétales, nous trouvons de nouvelles compétences et opportunités de croissance rentables et respectueuses de l'environnement.

**C'est d'ailleurs tout le sens de notre modèle « Développeur de terroirs »,** rédigé dès 2018. Un modèle solide et efficace qui nous a par exemple permis de prendre les devants en restructurant nos relations avec les banques, en lançant un plan de performance énergétique et une démarche en agroécologie ou en boostant nos canaux de communication pour recruter de nouvelles compétences. Notre monde est sans certitude, il nous faut orienter investissements et compétences au bénéfice d'une plus grande agilité de nos métiers (de l'aval à l'amont). Chez Terres du Sud, la RSE, c'est concret!

## Préserver pour partager

**Nous pouvons - et nous devons - encore élargir notre sillon,** parce que les défis environnementaux de notre époque nous obligent à la plus grande objectivité sur l'impact de nos activités.

**Aussi, nous avons baptisé notre démarche RSE « Terroirs durables »** pour lui donner une identité propre et renforcer l'appropriation des enjeux, leur mise en action opérationnelle en créant un comité des engagements avec des collaborateurs référents, qui se réunit plusieurs fois par an. Nos ambitions, notre stratégie se structurent pour coller à la réalité de notre monde.

### Terroirs durables notre démarche RSE

« Terroirs durables » sert aussi notre marque employeur et rend nos valeurs encore plus attractives en interne ou lors de nos campagnes de recrutement sur des engagements forts, tels que la parité, la sobriété énergétique ou le bien-être au travail. Au bout du compte, c'est un argument de vente supplémentaire auprès de nos clients: ils apprécient nos produits responsables, résultats de nos engagements durables.

Beaucoup d'agriculteurs, conscients de l'importance de cette démarche, ont embarqué avec nous dans l'aventure « Terroirs durables ». Ils réfléchissent à **de nouveaux modes de production et font progresser cette marque qui nous fédère.**

Le travail réalisé sur la couverture végétale des sols et la gestion de l'eau à travers nos collectifs Expea (Expérimentations en Agroécologie) en est un réjouissant exemple. Nous croyons à la force du collectif pour y arriver.

**L'ensemble des solutions précitées peut se résumer en un seul mot, forgé par le groupe: "In-Terre-Action".**

Ce terme représente à la fois notre raison d'être, mais aussi l'esprit et les conditions d'une coopération agricole réussie. Interagir est une nécessité pour s'approprier les enjeux de la RSE et devenir acteurs du changement, collectivement... et dans la bonne humeur.



# Le cercle vertueux de nos engagements

Notre mission est d'accompagner les agriculteurs dans l'évolution de leurs pratiques tout en veillant à développer les solidarités au sein d'une coopérative créatrice de valeur.

Dans cette optique, nous avons choisi d'intégrer la RSE\* au cœur de notre stratégie de développement.



Patrick Grizou,  
Président

Véritable levier de transformation pour notre groupe, notre démarche RSE prend en compte le développement durable dans ses **3 dimensions : environnementale, sociale et économique.**

Elle intègre **des engagements concrets pour que chaque action** soit quantifiable au regard du coût et des gains qu'elle génère.

## 3 défis

**Contribuer à la durabilité du métier d'agriculteur** #01

**Concilier les attentes de la société avec nos performances économiques, alimentaires et environnementales** #02

**Répondre aux attentes de nos collaborateurs** #03

\* Responsabilité Sociétale des Entreprises



# 11 engagements

## des résultats mesurables

**1. Développer** des filières durables et rentables

**2. Accompagner** les agriculteurs vers des solutions durables

**3. Agir** pour le bien-être animal

**42%** des ha en production à valeur ajoutée

**23%** des tonnes collectées sont à valeur ajoutée (activité céréales)

**5,9%** de surfaces bio

**14,2%** du CA dans la protection des plantes pour la lutte alternative

**100%** de nos œufs sont bio ou plein air

**68%** d'élevage durable en volailles de chair

**2/3** de nos abattoirs équipés de caméras de vidéosurveillance sur l'espace vif

**98%** des éleveurs de canards adhèrent à Palmi G confiance

**4. Garantir** la qualité, la sécurité et la traçabilité des produits

**5. Réussir** la transition énergétique et environnementale de nos activités

**6. Être acteur** de l'économie circulaire

**7. Renforcer** la satisfaction des consommateurs

**83%** de nos industries ont un système de management de la qualité certifié

**100%** de nos branches sont équipées d'un outil de traçabilité digitale

**-6%** de consommation électrique entre l'exercice 21/22 et 22/23

**78%** des déchets et coproduits sont valorisés ou recyclés

**71%** de clients Gamm vert satisfaits

**8. Favoriser** l'intégration et la diversité

**9. Renforcer** notre démarche de prévention des risques professionnels pour nos collaborateurs

**10. Développer** les compétences

**11. Assurer** le dialogue social et la qualité de vie au travail

**88/100** c'est l'index égalité (UES)

**24,63** taux de fréquence

**0,76** taux de gravité spécifique

**61%** des managers sont formés dans le cadre du parcours de formation manager

Taux de participation des représentants du personnel aux CSE

**100%** (UES),

**63%** (Blason d'or)

**87%** (Delmond foies gras)



**Patrick Grizou,**  
Président du groupe

À l'écoute du monde et de ses évolutions, nos valeurs coopératives nous invitent à relever résolument les défis de demain : maintenir la performance économique dans le respect des personnes et de la nature.

# Contribuer à la durabilité du métier d'agriculteur

DÉFI #01

La performance économique des exploitations est l'une des raisons d'être du groupe.

Elle se conjugue aujourd'hui avec la préservation des ressources naturelles et la qualité de l'alimentation.

## ENGAGEMENT 01

### Développer des filières durables et rentables

Face aux nombreux facteurs qui influent sur la performance des exploitations (volatilité des marchés, aléas climatiques, contraintes réglementaires...), la coopérative se doit d'être réactive, de détecter de nouvelles opportunités, de développer et de structurer de nouvelles filières à valeur ajoutée qui contribuent durablement aux revenus des exploitants.

### Une gamme de production diversifiée

Fort de ses terroirs, Terres du Sud propose déjà aux agriculteurs une gamme de production diversifiée que ce soit en production végétale : grandes cultures bio ou conventionnelles (céréales, oléoprotéagineux, fourragères...), production de semences, de fruits et légumes industriels bio ou conventionnels ; ou en production animales : volailles de ponte (bio ou plein air), de chair, palmipèdes gras... **Ce qui porte à 69 le nombre de filières collectées.**

Cette gamme ne cesse de se diversifier avec l'entrée sur l'assolement 2023 de nouvelles productions de semences : trèfles, luzerne et colza.

Après une 2<sup>e</sup> année de test, les 4 parcelles pilotes sur les haricots rouges en partenariat avec D'aucy passeront à 25 hectares pour la collecte 2023.

## Des équipes pour accompagner la mise en place des filières

Plus de **90 experts techniques accompagnent nos agriculteurs et éleveurs au quotidien** dans la conduite de leur exploitation allant du choix de l'assolement jusqu'à la vente de leur production en passant par l'expertise d'investissement stratégique dans de nouvelles filières pour l'exploitation. Autant de compétences permettant de faire rayonner nos terroirs.

## Préparer la relève

Le groupe offre à ses jeunes adhérents la possibilité d'avoir accès au parcours "ATOOUTS jeunes". Avec plus de 100 jeunes formés depuis le lancement en 2010, la promotion 2023 compte 13 jeunes agriculteurs qui termineront leur cursus par un voyage en Andalousie et la présentation de leur projet professionnel.



**Éric Gallet,**  
Responsable Relation Agriculteurs  
Livradais / Haut-Villeneuvois

La formation "ATOOUTS jeunes" offre la possibilité à de jeunes agriculteurs du territoire de construire un projet structurant pour leur exploitation en confrontant leurs points de vue et en s'ouvrant à d'autres pratiques éloignées de leur bassin de production. C'est aussi pour nos structures coopératives l'occasion de transmettre les principes et les valeurs de la coopération afin de les inciter à s'impliquer dans les organes décisionnels.



**Sylvain Théon,**  
Directeur Général groupe Terres du Sud.

Pour Terres du Sud, cette nouvelle activité contribuera à sécuriser l'approvisionnement de notre filière volailles de chair en local, dynamiser le territoire en lien avec notre mission "Développeur de terroirs", générer une nouvelle activité commerciale contributive, et enfin verticaliser la chaîne de valeurs de notre branche Volailles

Afin de susciter des vocations auprès des plus jeunes, le groupe Terres du Sud s'investit aussi régulièrement dans des actions de partage, de transmission et de découverte des métiers et des filières agricoles de notre territoire. En partenariat avec des associations, des établissements scolaires ou des collectivités territoriales, Terres du Sud ouvre les portes de ses sites industriels ou celles des exploitations agricoles de ses adhérents pour présenter les métiers de la coopérative et les filières agricoles du territoire.

## Volailles et palmipèdes : de la souplesse pour sécuriser la production et les revenus

Alors que la production se remet progressivement de l'influenza aviaire, le groupe a d'abord veillé à soutenir les revenus des agriculteurs. Il a ainsi pris en charge les coûts liés aux différentes analyses sanitaires, le suivi du plan de biosécurité et le décriptage pour ses adhérents des plans de claustration successifs... Depuis le printemps 2023, les branches animales sont aussi directement impactées par le changement de comportement des consommateurs qui, face à l'inflation, se détournent des produits bio ou labellisés. Les équipes Terres du Sud travaillent aujourd'hui à la souplesse des exploitations grâce à des bâtiments polyvalents pour élargir les possibilités de productions (multi-espèces, multi-label).

Enfin, afin de sécuriser l'approvisionnement des poussins de la filière volailles de chair particulièrement difficile ces derniers mois, le groupe a intégré, en septembre 2023, Couvée d'Aquitaine, un couvoir, basé à Tonneins (47), qui fournira des poussins « en interne ».



## ENGAGEMENT 02

## Accompagner les agriculteurs vers des solutions durables

Terres du Sud mise sur la complémentarité des solutions proposées pour s'adapter au changement climatique et préserver les ressources naturelles.

### Travailler avec les saisons, les espèces et les variétés

Les équipes de Terres du Sud accompagnent au quotidien les agriculteurs **dans les rotations** en intégrant des espèces aux besoins en eau plus limités : sorgho, pois chiche ou productions d'automne par exemple, **dans la conduite des productions** en adaptant les itinéraires culturaux ainsi les dates de semis sont décalées pour que la plante puisse bénéficier des apports de pluies printaniers, **dans le choix de variétés précoces**. En précocifiant l'implantation des cultures de printemps on limite l'impact des conditions estivales parfois très sèches ou très chaudes sur le rendement.

### L'expérimentation en Agroécologie est lancée!

Pour identifier les pratiques qui améliorent la fertilité des sols et la rentabilité des exploitations, le groupe Terres du Sud a créé les collectifs EXPEA, composés d'agriculteurs volontaires. Depuis janvier 2023, plus d'une trentaine de producteurs en grandes cultures conventionnelles ou bio et fruits et légumes de plein champ pour l'industrie ont rejoint les collectifs EXPEA. Des indicateurs précis répondant à des problématiques agronomiques mais aussi économiques seront suivis pendant les 5 années de leur engagement.



**Fabien Kauffling**  
Directeur agrodistribution

C'est notre rôle sur le territoire d'être acteur et moteur de la transition agricole, ce qui prendra nécessairement un peu de temps. L'expérimentation et l'acquisition de données robustes nécessitent un temps long afin de sécuriser les productions et les revenus de nos agriculteurs.”



### Mieux gérer la ressource en eau

Afin de répondre aux enjeux économiques, climatiques, environnementaux, le groupe Terres du Sud apporte des solutions variées et complémentaires pour aider les agriculteurs à mieux gérer la ressource en eau. Depuis 2023, agrifeel\* et Delta Sud se sont associés pour construire une offre d'irrigation en s'appuyant sur des partenaires spécialistes : Sencrop, Agralis, Solem, Valley. Ces solutions permettent à l'agriculteur de piloter ses apports en eau et d'apporter la bonne quantité au bon endroit au bon moment.

### Capter et stocker l'eau de pluie

Pour ménager les nappes phréatiques et disposer d'une ressource en eau renouvelable, le GIE Thematik qui regroupe de nombreux producteurs du Lot-et-Garonne travaille à des solutions de récupération et de stockage de l'eau pluviale.

### Proposer des solutions alternatives

Toujours pour entretenir et protéger les cultures la branche Végétale a élaboré, testé et mis en place un panel de solutions alternatives à la lutte chimique. Ainsi, en 2022, 56 modalités en biosolutions pour les grandes cultures ont été mises en test (35 en blé, 20 en maïs, 1 en tournesol). Les équipes déploient aussi des solutions d'agroéquipement, filets anti-insectes ou désherbage mécanique, et s'appuient sur des outils de lutte intégrée, telle que l'utilisation d'auxiliaires naturels pour limiter les populations de ravageurs (comme les coccinelles, prédateurs naturels des pucerons).

### Favoriser une agriculture plurielle

Malgré un contexte inflationniste qui conduit le consommateur à préférer les petits prix aux bons produits, Terres du Sud poursuit une démarche engagée il y a 30 ans pour la préservation de terres vivantes et de pratiques plurielles. Dans ses branches Volailles, Végétale, et Fruits & légumes, le groupe maintient ses surfaces et accompagne les agriculteurs qui le souhaitent à chaque étape de leur conversion à l'agriculture biologique.

\*Agrifeel: Notre modèle omnicanal permettant de proposer des services spécifiques et adaptés pour toujours mieux servir les agriculteurs.

**100%** du CA des solutions alternatives vendues pour la protection des plantes

**5,9%** des surfaces cultivées en bio

**ENGAGEMENT 03**

## Agir pour le bien-être animal

### Une politique volontariste en matière de bien-être animal

Positionnée sur des produits d'excellence, les branches animales se caractérisent depuis longtemps par des modes d'élevage durables avec des parcours extérieurs, de faibles densités, des aliments de qualité... Mais, dans un contexte épidémique où l'hygiène devient prioritaire, la réglementation a souvent imposé des périodes de claustration bien loin des pratiques traditionnelles de vie en plein-air. Le groupe a accompagné les éleveurs pour améliorer le quotidien d'animaux qui sortent moins (gestion des litières, accompagnement technique...).

### Nos 4 animaleries labellisées BEA!

En 2022, les 4 animaleries de notre réseau Gamm Vert (Agen-Boé, Marmande grand sud, Villeneuve-sur-lot et Montayral) ont obtenu le label "Bien-être des animaux". Indépendant, il repose sur des engagements concrets : des collaborateurs formés au bien-être animal, des propriétaires accompagnés par des conseillers et des animaux sélectionnés et transportés avec soin, bien nourris, en bonne santé et épanouis.

### S'adapter pour répondre à la demande client

Malgré un marché en déclin sur les productions labellisées plus coûteuses, les ventes de poulets issus d'élevage durables\* progressent et passent de 64% à 68%. En effet, la mise en place de fenêtres sur tous les bâtiments produisant du poulet "bien-être" permet de respecter les exigences du Better Chicken Commitment (norme européenne) et augmente ainsi la part de poulet produit en élevage durable. La production d'œufs maintient sa performance avec 100% des œufs vendus issus de poule ayant accès à un parcours (plein air ou bio).

*\*Ayant accès à un parcours ou respectant les normes du BCC.*

## Relance de la démarche d'agroforesterie en palmipèdes

Dans la branche Palmipèdes, le projet Agroforesterie retardé par la crise sanitaire reste d'actualité comme l'objectif de 30 arbres plantés à l'hectare pour 2024. Il s'agira d'offrir de l'ombre aux canards, mais aussi d'embellir le paysage, de capter l'azote et le carbone.

**98,3%** des éleveurs de la filière Palmipèdes adhèrent à la charte Palmi G confiance\*

**100%** des œufs de nos producteurs sont issus de poules bio ou de plein air

**68%** de poulets en élevage durable\*\*

*\* démarche éthique et responsable contrôlée par un organisme indépendant*

*\*\* avec accès à un parcours ou respectant les modes d'élevage du BCC*

## La vidéosurveillance en hausse dans les abattoirs

Contrôlés et suivis, tous les abattoirs sont aux normes en vigueur. Pour contrôler le respect des bonnes pratiques d'abattage, 67% sont équipés de caméras de vidéosurveillance. L'objectif de 100% des abattoirs équipés est maintenu avec, cette année, l'installation de caméras sur l'espace vif de l'abattoir de Delmond Foies Gras à Saint-Laurent-sur-Manoire.

## Tous concernés!

- Un réseau de responsables Protection animale spécifiquement formés au sein du groupe
- Des journées de sensibilisation et de formation des éleveurs sur le bien-être animal et la biosécurité
- Une formation au bien-être animal par un organisme indépendant pour tous les employés en contact avec les animaux





# Concilier les attentes

de la société avec nos performances économiques, alimentaires et environnementales

Aux côtés des agriculteurs et agricultrices adhérents, l'ambition de Terres du Sud est de fournir des produits de qualité, sains et respectueux de l'environnement :

- **un engagement quotidien** au service de la santé de tous et de la satisfaction des consommateurs ;
- **un défi collectif** qui nous engage à nous adapter et à innover en faveur d'une agriculture responsable et vertueuse.

## ENGAGEMENT 04

### Garantir la qualité, la sécurité et la traçabilité des produits

De la terre à l'assiette, nos filières locales s'engagent pour des produits qui incarnent notre exigence : qualité, traçabilité et sécurité.

Un triptyque indissociable sur lequel repose la confiance des consommateurs.

## Culture de la qualité et filières engagées

Exigeants, informés, les consommateurs se fient aux **certifications et labellisations** pour assurer la qualité et l'origine des produits. Au sein du groupe, **40 cahiers des charges** sont appliqués et contrôlés par des organismes indépendants.

D'année en année, ces productions de qualité concernent davantage de parcelles. Pour la branche Végétale par exemple, **la surface de cultures labellisées (hors bio) est passée de 600 à plus de 6 000 hectares sur l'exercice 2022/2023** grâce au déploiement de trois nouveaux cahiers des charges : le blé responsable, le tournesol oléique engagé et le maïs FSA (*Farm Sustainability Assessment*).

# 6 000 ha

de surface de cultures labellisées entre 2022/2023

Ces cahiers des charges qui concilient qualité de la production et maîtrise de l'impact environnemental des exploitations, permettent à Terres du Sud de développer avec ses agriculteurs et partenaires de l'aval, des filières durables et de qualité.

Une dynamique qui se poursuit avec la volonté d'atteindre le niveau argent de la démarche de durabilité FSA (*Farm Sustainability Assessment*) pour 100 % des maïs waxy qui seront implantés pour la collecte 2024. Côté Fruits & légumes, la tendance est au maintien des surfaces labellisées mais au pragmatisme dans le choix d'éventuels nouveaux labels. L'objectif demeure le même, pour l'ensemble des branches : structurer des filières durables et de qualité, produire bon et produire bien.

## Culture de la confiance, sécurité des produits et traçabilité totale assurées

La sécurité sanitaire et alimentaire des consommateurs, leur information fiable et accessible, la mise en œuvre de ces productions exigeantes et durables : autant d'impératifs auxquels le groupe répond, via notamment le développement d'**outils innovants et performants spécifiques à chaque branche**.

# 100%

de nos branches sont suivies par un outil digital de traçabilité

L'outil numérique **NEOCULTURA** ouvre la voie à une traçabilité totale des productions des branches Végétale et Fruits & légumes jusqu'au consommateur final. Toutes les équipes techniques sont formées, équipées (79 licences) et le déploiement de Neocultura se poursuit gratuitement auprès de nos agriculteurs pour atteindre une traçabilité numérique optimale, dès le semi et au niveau de chaque parcelle, jusqu'à récolte (voire après). Une version optimisée de l'outil est actuellement en test auprès de 232 agriculteurs.



**600**  
producteurs équipés

**115**  
techniciens équipés

**148 000**  
hectares couverts par l'outil

Nos branches animales, exposées elles aussi aux enjeux de sécurité sanitaire, continuent de se perfectionner. L'outil **Certi'Ferme pro**, lancé depuis 2019, **équipe 100% de nos producteurs de la branche Palmipèdes** dans une démarche de traçabilité et de pilotage de la performance technique. Le recours à la blockchain renforce la transparence et l'information à destination des consommateurs : les magrets (marque Delmond) en sont équipés depuis 2020. Côté volailles, le système d'information **KHERIS se déploie à son rythme avec 36% des éleveurs équipés**.

**À l'échelle de nos outils industriels**, nous assurons la qualité avec la mise en place de systèmes de management de la qualité certifiés et contrôlés par des organismes indépendants : IFS, ISO 22000 et d'autres référentiels spécifiques à nos activités.



**Aujourd'hui, 6 de nos 7 outils industriels sont certifiés.** Le projet de certification de Tomates d'Aquitaine est toujours d'actualité afin de passer à 100% de nos outils certifiés.



## ENGAGEMENT 05

## Réussir la transition énergétique et environnementale de nos activités

Le groupe intègre désormais l'enjeu environnemental à l'ensemble de ses activités. Une nouvelle organisation structure cette stratégie transversale depuis l'exercice précédent, pilotée par le responsable environnement et énergie, rattaché directement au service Achat, Investissement, Moyens Généraux et Environnement (AIMGE) qui représentent ces enjeux au Comité Exécutif.

Cette année, l'équipe s'agrandit avec l'arrivée d'un coordinateur en conformité réglementaire, faisant passer à 4 le nombre de personnes de l'équipe environnement.

### Maîtriser les consommations énergétiques et faire évoluer notre mix énergétique

Initié sur l'exercice précédent, le Plan de Performance Énergétique (PPE) du groupe a porté ses premiers fruits.

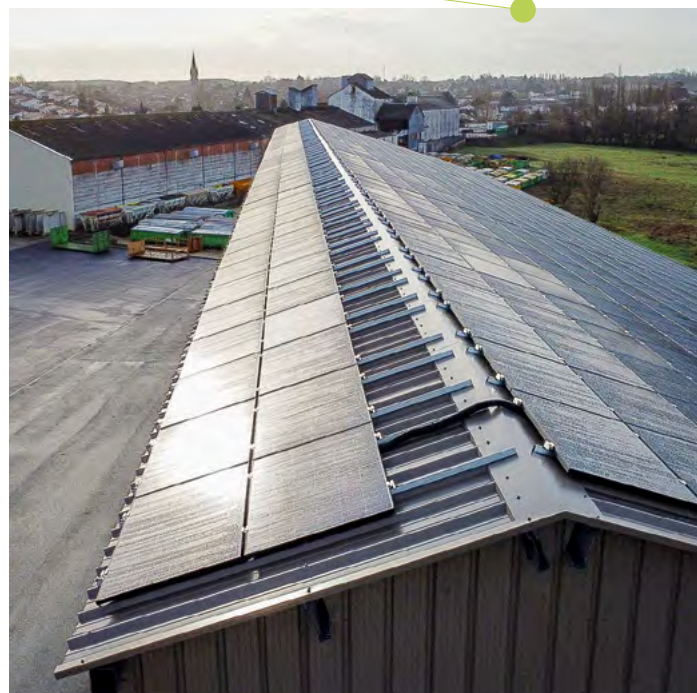
Un Plan de Performance Énergétique structuré autour de

## 4 axes

- performance énergétique
- sobriété énergétique
- articulation des plans d'actions opérationnels
- sécurisation de l'achat énergie et mix énergétique

La consommation électrique du groupe a baissé de **5,98%** entre les deux derniers exercices.

À noter: la 1<sup>re</sup> phase de « relamping » entamée sur les magasins Gamm vert et sites les plus consommateurs est désormais terminée. Une nouvelle phase a été lancée sur l'exercice 2023-2024: 8 magasins sont concernés, avec pour effet une baisse de la consommation électrique et une amélioration du confort visuel et du niveau d'éclairage.



**Pour le gaz, la consommation à l'échelle du groupe a chuté de plus de 50%** (52,41%): une réduction qui s'explique à la fois par des éléments conjoncturels (météo favorable à un séchage réduit des céréales) et par les 1<sup>ers</sup> effets des mesures du PPE (réduction du chauffage, automatisation des températures, travaux d'isolation, équipement en chaudières nouvelle génération...).

#### Changer nos comportements et privilégier l'innovation.

Pour encourager la sobriété énergétique, des **audits énergétiques** ont été menés sur tous les outils agro-industriels du groupe. L'objectif? « *Établir une cartographie de nos consommations énergétiques pour étayer un plan d'actions visant à les réduire pour atteindre l'objectif fixé par l'ADEME* », précise Sébastien Lacoste, responsable environnement et énergie.

Cette série d'actions clés a été complétée par la **formation de 7 référents énergie** – 1 par domaine d'activité. Ils participent notamment au **comité Énergie**, dont l'action est guidée par le Plan de Performance Énergétique.

Pour améliorer notre performance énergétique, le groupe cible des **solutions novatrices**. En avril 2023, les "Innovations Days" ont permis de présélectionner des projets compatibles avec les installations de Terres du Sud: bardages, peinture solaire... Deux ou trois projets verront le jour sur le prochain exercice.



**Joseph Morellec**  
Acheteur groupe Terres du Sud



Cette 1<sup>ère</sup> édition est très satisfaisante. Nous avons pu capter de nouveaux fournisseurs et de nouvelles idées. Cette démarche achats de sourcing est rupturante car les fournisseurs ont le champ libre pour nous proposer de nouvelles solutions ou revoir certains concepts de décarbonation. L'implication des fournisseurs comme celle des équipes du groupe Terres du Sud ont été exemplaires.

Au total 1 M€ d'investissements sont fléchés annuellement à l'échelle du groupe pour répondre à cette cible.

Autre levier favorable à la transition énergétique: **l'évolution de notre mix énergétique, en faveur des énergies vertes**. Conformément à la priorité fixée, le **photovoltaïque** fait l'objet d'importants investissements. Equipé d'une couverture solaire de 1 800 m<sup>2</sup>, le bâtiment de collecte de céréales de Saint-Pardoux-Issac est devenu le

EN SAVOIR +



**1<sup>er</sup> site de production d'énergie renouvelable du groupe en propriété:** près de 360 Mwh d'électricité/ an, soit l'équivalent de la consommation annuelle de plus de 75 foyers français. Le site de Verteuil-d'Agenais sera lui aussi équipé prochainement.

Dans cette dynamique, d'autres équipements photovoltaïques sont engagés sur les prochains exercices pour développer l'autoconsommation comme la toiture du magasin Gamm vert de Montayralet et une étude sur les sites industriels en cours. Une offre est également en développement à destination des adhérents.

## Décarboner nos activités

Le bilan carbone du groupe est prévu à l'horizon 2025. « Nous visons des solutions "rupturantes", c'est-à-dire des actions efficaces qui vont impacter au long cours », ambitionne Sébastien Lacoste.

Pour autant, un certain nombre de leviers sont d'ores et déjà activés. **L'expérimentation EXPEDITE, menée avec l'ADEME** sur le périmètre industriel et restituée en octobre 2023 permet de tracer une feuille de route décarbonée pour les prochains exercices.

La restitution du bilan carbone et énergétique de nos **activités logistiques en mars 2023** a permis de définir un premier état des lieux de nos émissions sur ces activités: 4 796 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> ont été émises sur l'année 2021.

EN SAVOIR +



Cette étude donne tout son sens aux initiatives concrètes et novatrices déjà engagées ou en préparation, confortant ainsi la dynamique démarrée sur le précédent exercice: formation et bonnes pratiques (éco-conduite), installation de bornes électriques, renouvellement du parc, achat de véhicules hybrides et tout-électriques, prolongation de la durée de vie des pneumatiques pour les poids-lourds, etc.

## Limiter notre consommation d'eau

Sujet indissociable de la transition environnementale, la **préservation de la ressource eau** est une préoccupation chez Terres du Sud. Avant de parvenir à une stratégie consolidée à l'échelle du groupe, l'effort se poursuit sur les sites plus consommateurs: les abattoirs de Blason d'Or et Delmond Foies Gras. Malgré un contexte clairement défavorable (épisodes d'influenza), des actions de sensibilisation auprès des équipes (nettoyage) et de repérages de fuites ont été menées.



ENGAGEMENT 06

## Être acteur de l'économie circulaire

Acheter local, limiter déchets et gaspillage, le groupe, via chacune de ses entités, s'engage à préserver les ressources, limiter ses impacts environnementaux et s'inscrire dans une économie vertueuse au bénéfice du territoire.

### Des achats responsables

Dans le cadre d'un processus déjà entamé de pilotage et d'amélioration de la fonction achats, le groupe Terres du Sud a signé, en juillet 2022, la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**.

Au-delà d'une relation éthique et équilibrée avec les fournisseurs, la charte engage à prendre en compte l'ensemble des coûts et des impacts des activités du groupe et intègre sa responsabilité environnementale et sociétale.

93%

des achats agricoles sont réalisés localement (en Nouvelle-Aquitaine)

61%

des biens et services sont achetés en Nouvelle-Aquitaine

45%

des autres achats de marchandises sont réalisés en Nouvelle-Aquitaine et Haute-Garonne.\*

*\*Données issues de l'étude d'impact socio-économique réalisé par Vertigo Lab via l'outil Impacter.*

D'ici l'année prochaine, l'intégration d'un module achats responsables à la formation achat permettra de sensibiliser le plus grand nombre.

L'étude d'impact socio-économique du groupe nous a permis de mesurer la part des achats locaux réalisés, point de départ d'une démarche de relocalisation des achats hors achats agricoles.



### Compenser les impacts environnementaux

Une vaste **analyse des impacts environnementaux du groupe Terres du Sud** est en cours. Bruits, flux de circulation, eau, air, déchets... Elle permettra, quand cet impact est important, de le compenser sous la forme la plus adaptée au territoire concerné.

### Limiter les déchets

La diminution de notre empreinte écologique passe par la **réduction et la valorisation de nos déchets** et coproduits (alimentation animale, textile, énergie via la méthanisation...).

L'objectif: 40% de déchets recyclés d'ici 2024. Cette année, le groupe a lancé une vaste campagne de sensibilisation de l'ensemble de ses salariés concernant le tri et le recyclage des déchets.

78%

de taux de valorisation des déchets et coproduits sur l'exercice 22-23,

30%

de taux de recyclage des déchets

## La lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaire

Pour limiter le gaspillage alimentaire, nos outils de suivi nous permettent de **calculer notre production au plus juste**. À défaut, nos industries agroalimentaires s'engagent à faire don des produits à Date Limite de Consommation (DLC) courte aux associations d'aide alimentaire. Depuis quelques années, les magasins Gamm vert utilisent aussi **l'application Too Good To Go** pour limiter le gaspillage sur les produits végétaux et les produits secs d'épicerie. 11 magasins ont proposé ce service sur l'exercice et 3 autres ont débuté depuis juillet.

Objectif: intégrer l'ensemble des magasins proposant ces gammes. Sur les 2 points de vente qui proposent des fruits et légumes frais, des **paniers anti-gaspi** sont mis en place: ils permettent de ne pas perdre la marchandise et de proposer des produits frais à petits prix.

**1288** kg

de dons aux associations qui luttent contre la précarité alimentaire sur l'exercice 22-23

**2 071** paniers vendus via Too Good To Go



### ENGAGEMENT 07

## Renforcer la satisfaction des consommateurs

**Ultime maillon de la chaîne, le secteur distribution est la vitrine du savoir-faire de notre coopérative et de nos agriculteurs auprès des consommateurs. Avec un taux Net Promoter Score (NPS) de 71% l'objectif d'être plus performant que la moyenne nationale est atteint. Pour autant la satisfaction de nos clients est notre principal moteur, elle passe aujourd'hui par une offre de proximité de qualité et différenciante.**

### Proposer un service de proximité

Sur l'exercice 22/23, le réseau des points de vente franchisés Gamm vert s'est enrichi **d'un nouveau magasin girondin**: Podensac. Ce maillage de 33 points de vente offre un débouché à nos agriculteurs et permet de soutenir activement l'économie rurale.

Dans cette même logique, **le sourcing local** des produits proposés à la vente s'est étoffé cette année, y compris sur la partie végétale avec un effort porté sur la mention de la provenance (Tarn-et-Garonne et Lot-et-Garonne essentiellement).

À travers ses quatre enseignes – Gamm vert, Le Goût de nos Campagnes, Énergies Sud-Ouest et Innovert – la branche Distribution privilégie le conseil à la clientèle et sa sensibilisation au changement des pratiques (opérations commerciales, écogestes, etc.)

### Développer une offre locale de qualité

Marque phare du groupe, **Le Goût de nos Campagnes** est née de l'envie de faire découvrir les produits et pépites de nos terroirs grâce à la vente en circuit-court. Neuf magasins sont aujourd'hui sous l'enseigne qui correspond à un double objectif: renforcer le lien producteur-consommateur et répondre à la demande d'une consommation de produits sains et locaux. Nous travaillons actuellement pour le Goût de nos Campagnes avec plus de **130 fournisseurs partenaires** locaux situés dans les départements de Gironde, des Landes, de Lot-et-Garonne ou de Dordogne. À travers son site internet marchand, accessible dès novembre 2023, une offre en ligne sera progressivement étoffée pour faciliter l'accès à ces produits de nos terroirs.

**71%** de clients satisfaits





défi   
#03

# Répondre aux attentes de nos collaborateurs

DÉFI #03

Les 1 400 collaborateurs du groupe constituent le moteur de Terres du Sud. Aux côtés de nos adhérents, ils s'impliquent au quotidien pour une agriculture durable et innovante.

Sur un marché de l'emploi toujours plus concurrentiel, notre enjeu est multiple : garantir des conditions de travail motivantes pour fidéliser nos collaborateurs et augmenter notre attractivité.

## ENGAGEMENT 08

### Renforcer notre démarche de prévention des risques professionnels pour nos collaborateurs

La garantie d'un environnement de travail sain et sécurisé sur l'ensemble des sites du groupe demeure notre priorité, structurée depuis 2020 par une politique de prévention progressive.

#### Les outils de la prévention mobilisés collectivement

La refonte des Documents Uniques d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP) a été entamée sur cet exercice, avec une méthodologie globale unifiée pour optimiser son utilisation : identification des risques par site > cotation des risques et prise en compte de la pénibilité > mise en place d'actions pour affaiblir ces risques. À la fin de l'année 2023, chaque site disposera de son DUERP, soit une centaine au total (contre 20 auparavant), nécessitant un suivi et une revue annuelle par les managers

de site: « C'est un moyen d'ancrer une « culture sécurité » au sein du groupe », précise Bruno Baronnet, Responsable Prévention des risques et Qualité de Vie et des Conditions de Travail.

**La remise à plat du process d'accueil sécurité** à l'échelle du groupe contribue à améliorer l'intégration et la prévention, en particulier sur les métiers identifiés comme les métiers avec des risques particuliers pour lesquels un accueil sécurité renforcé doit être réalisé et conservé. En parallèle, la reprise en 2022 de « ¼ d'heure sécurité » à Delmond Foies Gras et Blason d'Or ainsi que la poursuite de groupes « CAP'S\* » sur ces sites, qui impliquent chaque mois managers et collaborateurs, favorisent l'implication collective, chacun à son niveau, au service de la sécurité sur les postes de travail. **71 « ¼ d'heure sécurité » ont été menés à Delmond Foies Gras et 46 à Blason d'Or.**

**-16,7%**

d'accidents du travail

**-26,5%**

de nombre de jours d'arrêts associés

## Agir au plus près des besoins des collaborateurs

**Dans les silos, des actions ciblées ont été engagées en faveur des collaborateurs les plus exposés.** Afin d'anticiper le remplacement des masques ventilés utilisés pour le nettoyage, des tests d'utilisation par les équipes elles-mêmes, en situation de travail, sont en cours de finalisation pour choisir les matériels les plus appréciés pour la saison 2024. Une expérimentation a également été menée sur la collecte 2022 pour améliorer la sécurité des salariés en situation de Travailleurs Isolés dans le but de généraliser un dispositif à l'ensemble des silos d'ici la collecte 2024.

Pour **réduire leur pénibilité et limiter les troubles musculo-squelettiques**, certains postes ont été adaptés et équipés sur nos sites de Delmond Foies Gras et Blason d'Or.

**Sur le volet des Risques psycho-sociaux**, la formation e-learning des managers entamée sur le précédent exercice s'est poursuivie: elle permet une meilleure perception de ces risques et une prise en charge plus précoce. L'objectif est de mener une politique plus active en la matière sur les prochains exercices.

**Formation sur les risques psycho-sociaux à destination des membres du COMEX**

## ENGAGEMENT 09

# Développer les compétences

**Levier majeur d'épanouissement professionnel mais aussi de compétitivité, l'offre de formation s'étoffe encore. Le volume de formation progresse lui aussi grâce à la souplesse de nouveaux outils, formation en distanciel ou en e-learning, qui s'adaptent aux disponibilités des collaborateurs.**

Le budget alloué à la formation augmente de

**4,27%**

pour passer à **655 737 €** dépensés

pour **15 028 h**

## Les formations aux pratiques durables

À l'instar de l'éco-conduite, les formations aux pratiques durables s'ancrent dans le quotidien des collaborateurs. Une vaste opération de formation sur les achats a été menée cette année. Objectif: développer la culture et la méthodologie pour acheter plus responsable conformément aux objectifs du groupe. En 2024, les prochaines sessions intégreront les critères RSE au sourcing et une charte des bonnes pratiques sera co-construite par les services Achats, formation et RSE puis largement diffusée en interne et en externe.

**Formation Achats réalisées en 2023:**

**64** élèves formés à fin juin, **75** en octobre

Une nouvelle session ajoutée de **9-12** élèves en octobre

## Et toujours les formations manager!

Garants des performances mais aussi du bien-être au travail de leurs collaborateurs, les managers sont les maillons-clés de l'entreprise. Un parcours de formation spécifique a été conçu pour eux, qu'ils soient déjà en poste ou tout fraîchement nommés. Compte tenu des départs, des évolutions et des nouveaux recrutements, sur les 227 managers actuels, il reste encore 93 managers à former. Les nouvelles sessions sont en cours, l'objectif reste toujours de former la totalité des managers.

**Objectif: 100%** des managers formés la 1<sup>re</sup> année de leur prise de poste  
**61% en 22/23.**

\*CAP'S: Cap sécurité



ENGAGEMENT 10

## Favoriser l'intégration et la diversité

Sur un marché de l'emploi toujours tendu, le groupe diversifie ses stratégies de recrutement pour rencontrer de nouveaux publics.



**Johann Ménier,**  
Directeur des Ressources Humaines



Aujourd'hui, on ne peut plus se contenter d'attendre des réponses à nos offres d'emploi, il faut aller chercher et séduire de nouveaux candidats.

## Intérimaires, des formations pour faciliter la prise de poste

Solution incontournable, l'Interim fait l'objet d'un soin particulier avec un budget alloué aux formations des intérimaires qui passe de 1.5 à 2.5% du chiffre d'affaires réalisé avec les agences d'intérim suite à une renégociation de l'appel d'offres.

**750<sup>h</sup>** de formations intérimaires réalisées

## Inclusion, des postes ouverts à tous

Engagés dans une démarche volontariste, il nous faut agir en faveur de la diversité et dépasser ainsi le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations. Cela se traduit dans nos annonces et process de recrutement vers l'extérieur mais aussi en favorisant la mobilité en interne avec comme priorité le maintien dans l'emploi. Aujourd'hui, en partenariat avec 4 agences d'intérim référencées, le groupe va plus loin et facilite le recours aux intérimaires porteurs de handicap.

## À la rencontre des plus éloignés de l'emploi

Journée d'immersion et visite de site, en partenariat avec les professionnels de l'insertion, le groupe ouvre ses activités aux personnes éloignées de l'emploi. Une manière de faire connaître les métiers de l'entreprise à de nouveaux publics, mais aussi de tendre la main...

## Plus visible des jeunes et des saisonniers

Sur ses différents bassins d'emploi, le groupe saisit toutes les opportunités de rencontrer ceux qui cherchent un travail, un stage ou une alternance, notamment les jeunes.

Avec une large offre d'emplois saisonniers à pourvoir, le groupe a lancé une grande campagne de recrutement pour les collectes de l'été et de l'automne 2022.

**23** participations à des forums en 2022

**29** alternants ou apprentis en 2022

## Engagé pour l'égalité hommes/femmes

En progression pour l'année 2022, les index des sociétés du groupe sont bien au-dessus des 75 points requis par la loi. Ces scores traduisent les ambitions et les actions engagées en matière d'égalité salariale depuis 10 ans.

Index égalité homme/femme : UES :

**88/100**

Delmond Foies gras & Blason d'or :

**95/100**

ENGAGEMENT 11

## Assurer la qualité de vie et le dialogue social

Pour fidéliser et contribuer à l'épanouissement de nos collaborateurs, la DRH table sur leur implication dans l'amélioration de la qualité de vie au travail et par la vitalité du dialogue social.

### Les défis inter-entreprise cultivent le bien-être et l'esprit d'équipe

Une activité physique régulière améliore le bien-être des salariés et leur permet de mieux gérer le stress en évacuant les tensions dues au travail. C'est aussi un formidable levier pour renforcer l'esprit d'équipe et le travail collaboratif. Dans cette optique, le groupe Terres du Sud a participé à 3 manifestations sportives inter-entreprises au cours de l'exercice 22-23. Au total, 25 salariés ont porté les couleurs du groupe dans une ambiance ludique et sportive! Ces initiatives seront multipliées au cours du prochain exercice.

### Le maintien dans l'emploi une préoccupation du quotidien

Certains collaborateurs peuvent avoir des restrictions médicales provisoires ou faire face à une situation de handicap. La combinaison d'un trouble de santé avec une situation de travail donnée implique la réalisation de différentes adaptations organisationnelles ou matérielles. Si cela n'est pas possible, le collaborateur peut également être accompagné afin de bénéficier d'un reclassement au sein du groupe. Les services RH, Prévention et les managers travaillent de concert pour anticiper au maximum ce type de situation, notamment au travers des visites médicales de Pré-reprise ou du recours aux services de Cap Emploi(\*)).

(\*) Cap Emploi: service public en charge de la préparation, de l'accompagnement, du suivi durable et du maintien dans l'emploi des personnes handicapées.

### Miser sur la participation et la co-construction

En mars 2023, la réunion d'une cinquantaine de salariés issus de la communauté managériale lors d'une journée « Développeur Day » a constitué une première.

L'objectif? Produire des idées par l'émulation collective sur les sujets RH pour améliorer la qualité de vie au travail à court terme. Cette dynamique est une attente forte des collaborateurs. Une réflexion est en cours pour faire vivre et animer cette « communauté des managers ».

”

Johann Ménier,  
Directeur des Ressources Humaines

Plus globalement, la mise en place de la charte du télétravail en 2022 permet de prendre en compte les attentes des collaborateurs quant à l'équilibre vie pro / vie perso. Dans son prolongement, **une charte QVCT** est en cours d'élaboration sur les aspects notamment d'organisation du travail, d'égalité professionnelle et de classification des emplois. Le travail avec les représentants du personnel est engagé en vue de signer un accord d'ici fin 2024 sur ce sujet.

### Le dialogue social, moteur de l'engagement

Incarné par les **Comités Sociaux Économiques**, le dialogue social a notamment été activé sur le dossier de la prévention santé: dans le cadre de la mise en place réglementaire des « contrats responsables »\*, le groupe s'est engagé dans une réflexion pour maintenir la qualité des remboursements des frais de santé et la limitation du reste à charge.

Consultés en amont des décisions impactantes, les membres du CSE ont ainsi validé pour cet exercice un accord de méthode de révision de classification des emplois de l'UES.

\*instauration gouvernementale visée au cours du 2<sup>e</sup> semestre 2023.

Une participation de

**100%**

des représentants du personnel de l'UES entre juillet et décembre 2022

**63%** pour Blason d'Or

**87%** pour Delmond Foies Gras



# Note méthodologique

## Période et périmètre:

**Ce rapport RSE prend en compte l'ensemble des activités et des sociétés dont le groupe est majoritaire, hors Inovchataigne.**

Si les indicateurs ne peuvent pas s'appliquer à toutes les structures, cela est spécifié.

Le périmètre de suivi des indicateurs est l'exercice 2022/2023 sauf pour les indicateurs du défi 3 qui sont sur l'année civile 2022.

ENGAGEMENT	RESSOURCES	INDICATEURS	KPI	PÉRIMÈTRE
<b>DÉFI - 01</b>  Développer des filières durables et rentables	Service filières (4 personnes)  Équipes terrain  Projet d'entreprise	% hectare en culture contractuelle	X	Branche Végétale Branche Fruits & légumes
		% tonnes collectées à valeur ajoutée sur notre activité collecte de céréales (hors semences et Fruits & légumes)	X	Activité collecte de la Branche Végétale
		Nbre d'ha sous contrat hors activité collecte céréales		Branche Végétale (hors activité collecte) Branche Fruits & légumes
		Nombre de filières collectées (animales et végétales)		Groupe
Accompagner les agriculteurs vers des solutions durables	Partenariat agribio union  Un réseau de techniciens et TC  Une équipe spécialisée en agroécologie (2 personnes)  Une cellule d'expérimentation  Formation ATOUITS jeunes  Projet d'entreprise	% surface Bio	X	Branche Végétale Branche Fruits & légumes
		Nombre de techniciens par branche		Groupe
		Jeunes formés		Groupe
		% CA des solutions alternatives vendues pour la protection des plantes	X	Branche Végétale
Agir pour le bien-être animal	Des équipes formées aux BEA  Un responsable BEA sur Blason d'or  Des cahiers des charges avec des exigences BEA et des équipes formées pour accompagner les agriculteurs dans ces cahiers des charges.	% d'œufs bio ou plein air	X	Branche Volailles
		% de poulets en élevage durable	X	Branche Volailles
		% de bâtiments avec parcours pour les volailles de chair		Branche Volailles
		% d'éleveurs agréés Palmi G confiance	X	Branche Palmipèdes
		% d'abattoir équipé de caméra de vidéo surveillance	X	Delmond Foies gras, Blason d'or

## Vérification du rapport :

La conformité de cette Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) et la sincérité des informations de celle-ci sont vérifiées par le cabinet de Saint Front en qualité d'Organisme Tiers Indépendant (OTI).

La société Inovchataigne (15 collaborateurs permanents) n'est pas intégrée dans le périmètre des indicateurs car c'est une nouvelle société pour laquelle nous avons pris la direction en juillet 2022.

Nous n'avons pour le moment pas mutualisé l'ensemble de nos systèmes d'informations, ce qui empêche la consolidation des données.

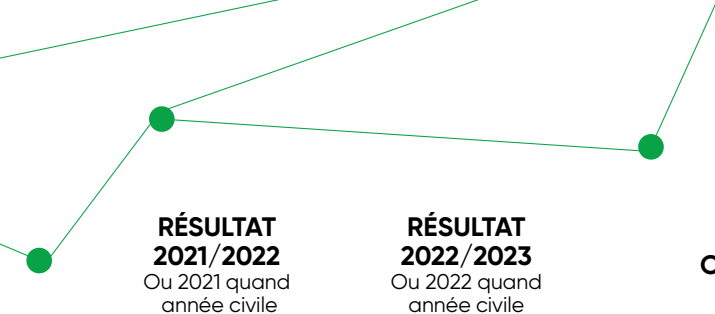
RÉSULTAT 2021/2022 Ou 2021 quand année civile	RÉSULTAT 2022/2023 Ou 2022 quand année civile	Objectif	Note méthodologique
43%	42%	50% d'ici 2025	
23%	23%	Tendance à la hausse	
17 864,40	14 977,20		
	69		
5,8%	5,9%	15% d'ici 2025	
95	90		
96	109		
13,7%	14,17%	Objectif global: tendance à la hausse avec objectifs précis par marché	
100%	100%	100%	
64%	68%	100% d'ici 2025	Élevage durable = plein air ou respectant le BCC
90%	92%		
96,9%	98,30%	100%	
50%	67%	100% d'ici 2025	

ENGAGEMENT	RESSOURCES	INDICATEURS	KPI	PÉRIMÈTRE
Garantir la qualité, la sécurité et la traçabilité des produits	Responsable qualité et leurs équipes par entité et politique QHSE	% de nos industries qui ont un système de management de la qualité type IFS, ISO 9001...	X	Delmond Foies gras, Blason d'or, Castelmâis, Tomates d'Aquitaine, parc silos, usine d'aliments
	Un outil de traçabilité par branche et des équipes dédiées pour le déploiement des nouveaux outils	% de nos branches d'activité équipées d'outil de suivi digital de la traçabilité	X	Groupe
	Équipes qualité	Nombre de cahiers des charges produits certifiés		Groupe
Réussir la transition énergétique et environnementale de nos activités	Responsable environnement et énergie et ses équipes (4 personnes), politique nvironnementale	Litres d'eau consommés / canard abattu	X	Delmond Foies gras
		Litres d'eau consommés / poulet abattu	X	Blason d'or
		Consommation électrique groupe		Groupe
		Consommation gaz groupe		Groupe
		kWh consommés par canard abattu	X	Delmond Foies gras
		kWh consommés par volaille abattue	X	Blason d'or
Être acteur de l'économie circulaire	Une plateforme de gestion des déchets en interne Charte achats responsables	Taux de valorisation des déchets et coproduits (périmètre usine)	X	Tomates d'Aquitaine, Blason d'Or, Delmond Foies Gras, usine d'aliment
		Quantité de dons réalisés		Tomates d'Aquitaine, Blason d'Or, Delmond Foies Gras
		Quantité panier vendu (Too Good To Go)		Réseau gamm vert
		% achats agricoles réalisés localement (en Nouvelle-Aquitaine)		Groupe
		% des biens et services achetés en Nouvelle-Aquitaine		
		% des autres achats de marchandises réalisés en Nouvelle-Aquitaine et Haute-Garonne		
Renforcer la satisfaction des consommateurs	2 responsables de territoire et des responsables magasins	Taux NPS (Net Promoter Score)	X	Branche Distribution

RÉSULTAT 2021/2022 Ou 2021 quand année civile	RÉSULTAT 2022/2023 Ou 2022 quand année civile	Objectif	Note méthodologique
75%	83%	100% d'ici 2025	
100%	100%	100%	
39	40		
34,45	35,22	30,66 d'ici 2025	
9,7	9,4	9,2 d'ici 2025	
25 472 812	23 948 424	Réduire de 15 % nos consommations énergétiques d'ici 2025 (année de référence 2020)	Exclusion du point de vente de Grenade-sur-Adour.
47 562 447	22 635 727		
1,56	2,34	1,36 d'ici 2025	
0,44	0,48	0,34 d'ici 2025	
85%	78%	Avoir un taux de recyclage de 40 % en 2025	
14 549	1 288,57		
	2 071 paniers		
	93%		
	61%		
	45%		
TDS = 71% National = 67%	TDS = 71% National = 68%	Maintenir le taux NPS Avoir un taux groupe Terres du Sud supérieur à celui du national	

ENGAGEMENT	RESSOURCES	INDICATEURS	KPI	PÉRIMÈTRE
Favoriser l'intégration et la diversité	Service développement RH (6 personnes) Processus de recrutement et charte de non discrimination	Index égalité homme/femme	X	Groupe
		Répartition par sexe		Groupe
		Nombre de recrutement en CDI		Groupe
		Nombre de CDI: % CDI		Groupe
		Nombre de participation à des forums		Groupe
		Nombre d'alternants et de contrats d'apprentissage		Groupe
Renforcer notre démarche de prévention des risques professionnels pour nos collaborateurs	Service prévention des risques professionnels et amélioration de la qualité de vie au travail composé de 4 personnes. Politique sécurité	Taux de fréquence	X	Groupe
		Taux de gravité spécifique	X	Groupe
		Nombre d'accidents de travail avec arrêt	X	Groupe
		Nombre jours d'arrêt lié à un accident de travail	X	Groupe
		Nombre de jours d'arrêt issu AT hors période		Groupe
		Nombre de personnes en arrêt lié à un AT des années antérieures		Groupe
		Nombre de 1/4h sécurité à Delmond Foies Gras		Delmond Foies Gras
		Nombre de 1/4h sécurité à Blason d'or		Blason d'Or
Développer les compétences	Service développement RH (6 personnes) Plan de formation Formation certifiantes créés en interne: managers, écoconduite, achats	Coût de la formation		Groupe
		Nombre d'heures de formation		Groupe
		Nombre d'heures de formation intérimaires réalisées		Groupe
		% de manager formés dans le cadre de la formation manager	X	Groupe
Assurer le dialogue social et qualité de vie au travail	4 CSE et 70 élus Charte du télétravail	Nombre de CSE et d'élus représentants du personnel		Groupe
		Taux de participation des représentants du personnel aux réunions	X	UES*, Blason d'Or, Delmond Foies Gras

\*UES: Union Économique et Sociale Terres du Sud, DFG: Delmond Foies Gras, BO: Blason d'Or



RÉSULTAT 2021/2022 Ou 2021 quand année civile	RÉSULTAT 2022/2023 Ou 2022 quand année civile	Objectif	Note méthodologique
UES: 82/100 DFG: 94/100 BO: 94/100	UES: 88/100 DFG: 95/100 BO: 95/100	Avoir des taux >75/100	
35% femmes 65% hommes	36% femmes 64% hommes		
87	118		
96%	96%		
11	23		
16	29		
28,63	24,63		Année civile
0,92	0,76		Année civile Nombre de jours d'arrêt issu des accidents du travail de la période
48	40	≤ 30 accidents du travail annuels	Année civile Nombre de jours d'arrêt issu des accidents du travail de la période Hors rechute.
1 684	1 238	≤ 1000 jours d'arrêt (hors jours d'arrêts associés à des accidents antérieurs à la période) d'ici 2025.	
2 202	3 205		Année civile
13	19		Année civile
	71		Année civile
	46		Année civile
628 865€	655 737€		Année civile
12 767	15 028		Année civile
	750		Année civile
52%	61%	100 % d'ici 2025	Année civile
4 CSE et 70 élus	4 CSE et 70 élus		Année civile
	UES: 100% BO: 63% DFG: 87%		Année civile



Ce rapport est imprimé de façon écoresponsable.  
Choix du papier recyclé, diminution du taux d'encrage,  
sélection d'un imprimeur néo-aquitain certifié  
pour une impression écologique.



**TERRES  
DU SUD**  
GROUPE COOPÉRATIF



Place de l'Hotel de Ville  
47320 CLAIRAC  
05 53 79 85 00

[groupe-terresdusud.fr](http://groupe-terresdusud.fr)

