



Communiqué de Presse
Le 16 octobre 2023

Le Groupe Terres du Sud lance LOGIFEEL, un nouvel outil logistique de la collecte aux champs développé en partenariat avec Send-Up

Le Groupe Terres du Sud, acteur majeur de l'agriculture et de l'alimentation du Sud-Ouest (6 000 agriculteurs adhérents - 1 405 collaborateurs - 5 branches d'activités) s'est doté d'un dispositif omnicanal complet : agrifeel, au service des agriculteurs. Parmi ces canaux, agrifeel logistique vient de lancer une innovation majeure à travers un nouvel outil digital de suivi de la collecte aux champs : LOGIFEEL. Développée en partenariat avec l'entreprise Cirrusware/Send Up, l'objectif de cette application est d'optimiser la collecte aux champs, en facilitant le travail des équipes internes et surtout en améliorant le service rendu aux agriculteurs : diminution du temps passé en optimisant les trajets, réduction des coûts de transport et traçabilité des céréales transportées.

Placer l'innovation au service des agriculteurs

L'application Logifeel a été co-construite par les équipes du groupe Terres du Sud en collaboration avec Send-Up, éditeur de solutions digitales innovantes, afin de garantir à terme une traçabilité jusqu'au client final.

Lancé avec la collecte d'été, cet outil de suivi des bennes assure une totale traçabilité des transports réalisés par agrifeel logistique.

Grâce à un suivi en temps réel des chantiers, les exploitants transports disposent d'un outil leur permettant d'organiser et de transmettre les ordres de missions pour l'ensemble des chauffeurs qu'ils pilotent (dépose et reprise aux champs, livraison au silo, nettoyage de la benne...).

Ce nouveau logiciel permet de suivre la position de chaque benne. Les coordonnées GPS sont transmises sur le smartphone des conducteurs qui, en activant la navigation, sont dirigés vers le lieu souhaité. Cette technologie permet de réduire les appels téléphoniques, les kilomètres parcourus, les temps d'attente...

Toutes les données sont automatiquement enregistrées et partagées : temps et kilomètres parcourus, statut de la benne (vide, pleine), géolocalisation (en transit, sur la parcelle, au silo), précédent transportés...



Un outil destiné au plus grand nombre

Lors de cette première phase, l'ensemble des équipes agrifeel logistique et certains transporteurs externes ont pu bénéficier de Logifeel. A terme, cette solution sera déployée auprès des agriculteurs, entrepreneurs, transporteurs, silos, puis intégrée à Néocultura* (outil numérique de traçabilité parcellaire couvrant la production du champ à l'assiette).

Après 3 mois de test, les premiers retours sont très encourageants :

- adhésion de tous les utilisateurs de logifeel (conducteurs agrifeel, conducteurs transporteurs partenaires, exploitants transports agrifeel). L'outil répond à un besoin et remplace tous les listings, carnets... utilisés jusqu'à présent pour tracer les actions de chacun
- une application smartphone conviviale **et très simple à faire fonctionner**
- fluidité dans la transmission des informations

« Cet outil de traçabilité de nos bennes, s'inscrit parfaitement dans notre projet d'entreprise « Développeur de terroirs » qui place l'innovation au cœur de notre approche pour offrir toujours plus de services aux agriculteurs. Aujourd'hui, les bénéfices sont déjà visibles tant pour les agriculteurs que pour nos équipes. Ils le seront d'autant plus demain avec une structuration de la démarche jusqu'à nos clients de l'aval. » déclare Sylvain THÉON, Directeur Général Groupe Terres du Sud.

Ces résultats sont l'aboutissement d'un partenariat déjà établi avec l'entreprise Cirrusware/Send-Up depuis 2020 avec le développement de la plateforme web **agrifeel.fr** à destination des agriculteurs adhérents. Ce nouveau projet répond aux besoins des exploitations et s'intègre dans la stratégie omnicanale proposée par **agrifeel** en réunissant tous les points de contact nécessaires pour agir au plus près des besoins des agriculteurs et les accompagner face aux mutations de leur secteur.



« Des échanges réguliers avec les équipes de Terres du Sud ont eu lieu tout au long du processus de définition et de conception du projet pour étudier et mettre en place les besoins propres aux métiers. Le but principal était de gagner en efficacité en digitalisant et donc en optimisant les process logistiques de collecte de céréales. L'outil a été adopté dans sa globalité par les équipes et a remplacé à 100% les anciennes méthodes. Pour aller plus loin, et diminuer la majorité des tâches chronophages, nous devons compléter la solution, notamment avec une partie agriculteur et une partie silo. » précise Pascal TISON, Dirigeant Send-Up.

***Néocultura** – Outil de traçabilité numérique développé grâce au partenariat entre **Terres du Sud, France Prune et Unicoque, 3 coopératives agricoles du Sud-Ouest** qui répertorie les informations des exploitations agricoles : **gestion de l'assolement, contrôle réglementaire, calcul des indices de fréquence de traitement, traçabilité des interventions opérées à la parcelle** et permettant aussi d'éviter les démarches redondantes d'une coopérative à l'autre.

Plus d'informations sur : <https://www.groupe-terresdusud.fr/vision-durable-et-solidaire/neocultura-un-systeme-dinformation-complet-du-champ-a-lassiette>

À propos du groupe TERRES DU SUD

Le groupe Terres du Sud (siège à Clairac, Lot-et-Garonne) voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives des départements de Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Présidé par Patrick Grizou et dirigé par Sylvain Théon, il réunit 6 000 agriculteurs adhérents, est structuré autour de 5 branches d'activités (Végétale, Fruits et légumes, Palmipèdes, Volailles, et Distribution), emploie 1 405 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 629 M€. www.groupe-terresdusud.fr

Agrifeel est une offre de services omnicanal. Cette approche réunit tous les points de contact nécessaires pour agir au plus près des agriculteurs et les accompagner face aux mutations de leur secteur. agrifeel s'adapte aux nouvelles attentes des producteurs afin de renforcer les valeurs de proximité et réactivité qui règne au sein du groupe TERRES DU SUD.

agrifeel regroupe :

- Un service téléphonique avec des téléconseillers accessibles via un numéro unique ;
- Un pôle logistique pour optimiser le taux de service et le respect des commandes ;
- agrifeel services, un canal primordial dans la stratégie du groupe qui permet de maintenir le contact avec les agriculteurs. Il est composé d'une équipe terrain d'experts qui se déploie quotidiennement pour satisfaire les besoins des exploitants.
- Une plateforme web agrifeel.fr, mise en place en 2021, qui apporte des informations accessibles directement en ligne mais aussi la possibilité de réaliser des arbitrages et des achats d'approvisionnement.
- Et enfin, les enseignes agrifeel CONTACT qui viennent compléter cette offre omnicanale.

Plus d'informations : <https://www.groupe-terresdusud.fr/agriculteurs-rejoignez-nous/agrifeel-au-plus-pres-des-besoins-des-exploitations>

Contact presse

Sylvain DARTIX – Agence CTer&co
05 56 23 25 00 – servicepresse@cter-co.com

À propos de CIRRUSWARE/SEND-UP

Cirrusware/Send-Up est un éditeur de solutions digitales pré-paramétrées et personnalisables (CRM, extranet, applications web...) permettant d'accélérer la transformation digitale des entreprises par le biais de sa plateforme no code low code Send-Up. Leurs produits répondent aux problématiques opérationnelles et métiers de clients issus de divers secteurs (agro-alimentaire, coopératives et négoce agricoles, industriels...).

<https://www.send-up.net/>

Contact presse

Julie Cazade
05 40 12 12 60 – marketing@cirrusware.net