

**L'agrodistribution repensée pour plus de proximité :
Inauguration du magasin professionnel *agrifeel CONTACT* à Villeneuve-sur-Lot (47)
Jeudi 2 mars à 18h30 au Marché gare.**



Un an déjà que le groupe Terres du Sud a déployé un nouveau concept de magasin professionnel agricole : *agrifeel CONTACT*. Renforcer l'accompagnement des producteurs, continuer de répondre aux exigences accrues des consommateurs, et s'adapter aux mutations du modèle agricole, telle est l'ambition du groupe Terres du Sud. Pour répondre à ces exigences, le concept *agrifeel CONTACT* ne cesse de s'étendre avec l'inauguration du magasin professionnel agricole à Villeneuve-sur-Lot, ce jeudi 2 mars.

Depuis mars 2022, 20 magasins professionnels agricoles portent les couleurs de l'enseigne *agrifeel CONTACT*. Parmi eux, 8 magasins - Boé, La Réole, Marmande, Villeneuve-sur-Lot, Tonneins, Nérac, Montayral et Castillonnès - sont progressivement dotés d'une offre élargie et bénéficient d'une enveloppe de travaux plus conséquente. C'est le cas pour le magasin de Villeneuve-sur-Lot qui a été entièrement rénové grâce à un investissement de 350 000€. Avec une surface de vente de plus de 800 m², incluant une zone de convivialité pour faciliter les échanges, des gammes élargies, un atelier de premier dépannage, de nouveaux bureaux pour les techniciens, l'espace a été repensé et modernisé pour en faire un vrai pôle d'information et de partage pour les producteurs, et un lieu de travail confortable pour les collaborateurs.

« Avec agrifeel CONTACT, l'idée est de créer un véritable lieu de vie pour les agriculteurs. Non seulement en créant un espace dédié où ils peuvent trouver des informations auprès des équipes, se retrouver et échanger entre eux, mais aussi en programmant des animations techniques autour de thèmes de saison qui les intéressent ou avec des démonstrations de matériel par exemple » **Julien Laurent - Vice-président groupe Terres du Sud en charge de la branche Végétale.**



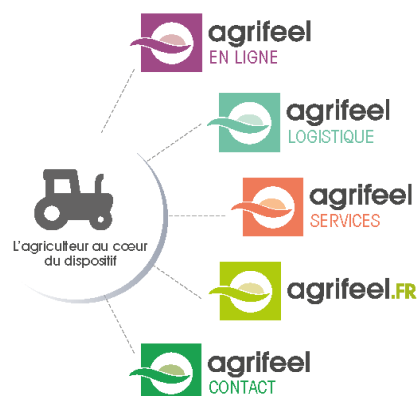
Agrifeel CONTACT : un concept agrodistribution qui s'adapte à l'univers professionnel agricole

Le concept, déjà déployé à Boé, La Réole, Marmande, Villeneuve-sur-Lot, Tonneins, Nérac, Montayral et Castillonnès - comprend l'élargissement de gammes en fonction des besoins du territoire, une permanence hebdomadaire des experts Delta Sud, des horaires d'ouverture adaptés à la saisonnalité, la mise en place d'animations techniques thématiques spécifiques au secteur et un espace d'informations. Au sein d'une même enseigne sont rassemblés : agro-fouritures, agro-équipements, pièces détachées, irrigation, espace d'échanges et conseils d'experts, favorisant les conditions de travail des exploitants.

Une stratégie omnicanale pour répondre aux besoins des exploitations

Le déploiement de cette enseigne représente l'aboutissement du concept omnicanal *agrifeel*. Cette approche réunit tous les points de contact nécessaires pour agir au plus près des agriculteurs et les accompagner face aux mutations de leur secteur.

Agrifeel s'adapte aux nouvelles attentes des producteurs afin de renforcer les valeurs de proximité et de réactivité qui règnent au sein du groupe Terres Du Sud.



Agrifeel regroupe :

agrifeel SERVICES : le canal principal de la relation avec les agriculteurs. Il est composé d'une équipe terrain d'experts qui se déploie quotidiennement pour satisfaire les besoins des exploitants.

agrifeel CONTACT : le canal de proximité au quotidien capable de répondre aux besoins immédiats et d'apporter des conseils et des services.

agrifeel EN LIGNE : des téléconseillers accessibles via un numéro unique.

agrifeel.FR : la plateforme digitale pour un pilotage de l'exploitation à 360 °.

agrifeel LOGISTIQUE : le canal de mise à disposition de l'ensemble des gammes sur l'exploitation ou en points de vente.

Contact presse : Agence CTer&co

servicepresse@cter-co.com

05 56 23 25 00

Agrifeel CONTACT :

Marché gare

47300 - Villeneuve-sur-Lot

À propos du groupe Terres du Sud

Le groupe Terres du Sud (siège à Clairac, Lot-et-Garonne) voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives des départements de Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Présidé par Patrick Grizou et dirigé par Sylvain Théon, il réunit 6 000 agriculteurs adhérents, est structuré autour de 5 branches d'activités (Végétale, Fruits et légumes, Palmipèdes, Volailles, et Distribution), emploie 1 405 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 629 M€. www.groupe-terresdusud.fr