



Communiqué de presse
Boé, le 11 Mars 2022

- agrifeel CONTACT -

L'agrodistribution repensée pour plus de proximité

Inauguration du 1^{er} magasin professionnel sous enseigne agrifeel CONTACT le 11 mars à Boé (47)

L'accompagnement des producteurs est au cœur des enjeux du groupe Terres du Sud. Cela s'illustre notamment par le projet d'entreprise « Développeur de Terroirs » dont l'objectif est à la fois de répondre aux nouvelles exigences des consommateurs et d'accompagner les agriculteurs dans les mutations de leur métier et du modèle agricole. Dans cette démarche de structuration et de renforcement de ses activités et après l'ouverture de la plateforme agrifeel.fr il y a 1 an, le groupe TERRES DU SUD déploie un nouveau concept de magasin professionnel agricole : agrifeel CONTACT.

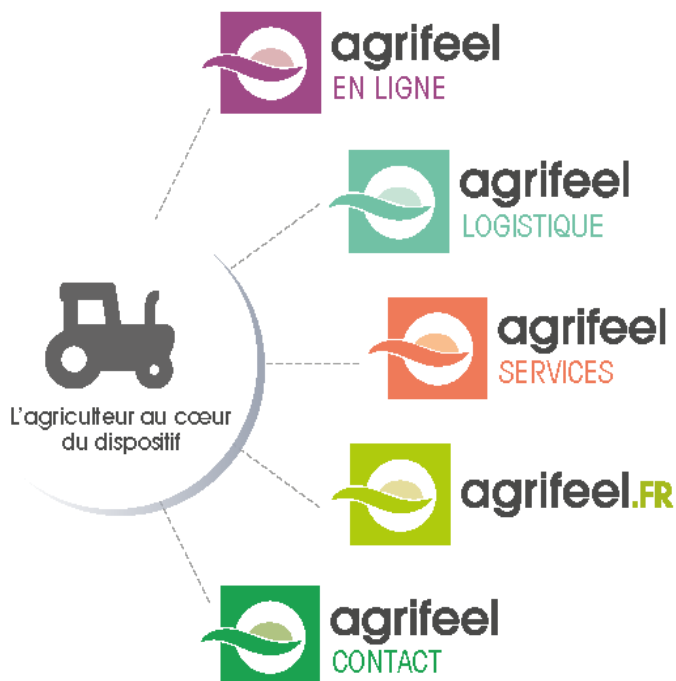
A compter de mars 2022, les 20 magasins professionnels agricoles du groupe porteront les couleurs de la nouvelle enseigne agrifeel CONTACT et parmi eux, 6 magasins - Boé, La Réole, Marmande, Villeneuve-sur-Lot, Tonneins et Nérac - seront progressivement dotés d'une offre élargie agrifeel CONTACT (agro-fournitures, agro-équipements et pièces détachées, irrigation, espace d'information, une gamme élargie et adaptée au territoire, des échanges et conseils d'experts).

agrifeel CONTACT : un nouveau concept agrodistribution

Le concept agrifeel CONTACT - désormais disponible à Boé - comprend l'élargissement de gammes adaptées aux besoins du territoire, une permanence hebdomadaire agroéquipements des experts Delta Sud (spécialistes de l'agroéquipement), des horaires d'ouverture adaptées à la saisonnalité, la mise en place d'actions promotionnelles, et un espace d'informations. Au sein d'une même enseigne sont rassemblées : **agro-fournitures, agro-équipements, pièces détachées, irrigation, espace d'échanges et conseils d'experts**, favorisant les conditions de travail des exploitants.

« Avec agrifeel CONTACT, l'idée est de créer un véritable lieu de vie pour les agriculteurs. Non seulement en créant un espace dédié où ils peuvent trouver des informations auprès des équipes, se retrouver et échanger entre eux, mais aussi en programmant des animations techniques autour de thèmes de saison qui les intéressent ou avec des démonstrations de matériel par exemple » **Julien Laurent - Vice-président groupe Terres du Sud en charge de la branche végétale.**

Une stratégie omnicanale au plus près des besoins des exploitations



Le déploiement de cette nouvelle enseigne représente l'aboutissement **du concept omnicanal agrifeel**. Cette approche réunit tous les points de contact nécessaires pour agir au plus près des agriculteurs et les accompagner face aux mutations de leur secteur.

agrifeel s'adapte aux nouvelles attentes des producteurs afin de renforcer les valeurs de proximité et réactivité qui règne au sein du groupe TERRES DU SUD. agrifeel regroupe :

- Un service téléphonique avec des téléconseillers accessibles via un numéro unique ;
- Un pôle logistique pour optimiser le taux de service et le respect des commandes ;
- agrifeel services, un canal primordial dans la stratégie du groupe qui permet de maintenir le contact avec les agriculteurs. Il est composé d'une équipe terrain d'experts qui se déploie quotidiennement pour satisfaire les besoins des exploitants.
- Une plateforme web agrifeel.fr, mise en place en 2021, qui apporte des informations accessibles directement en ligne mais aussi la possibilité de réaliser des arbitrages et des achats d'approvisionnement.
- Et enfin, les enseignes agrifeel CONTACT qui viennent compléter cette offre omnicanale.

Contact presse : Agence CTer&co
servicepresse@cter-co.com
05 56 23 25 00

agrifeel CONTACT :
Z.I Coupat Av Georges Guignard,
47550 Boé

À propos du groupe Terres du Sud

Le groupe Terres du Sud (siège à Clairac, Lot-et-Garonne) voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives des départements de Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Présidé par Patrick Grizou et dirigé par Michel Clairefond, il réunit 6 000 agriculteurs adhérents, est structuré autour de 6 branches d'activités (Végétale, Fruits et légumes, Palmipèdes, Volailles, Ruminants et porcs, Distribution), emploie 1 446 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 590 M€.

www.groupe-terresdusud.fr