

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Clairac, le 10 décembre 2021

Bilan 2020-2021 et perspectives

LE GROUPE TERRES DU SUD MAINTIEN LE CAP ET ANNONCE L'AMÉLIORATION DE SES RÉSULTATS

Le groupe coopératif Terres du Sud tenait son Assemblée générale annuelle ce vendredi 10 décembre 2021 à Fauillet (47). À cette occasion, les fruits de la stratégie initiée en 2018 et organisée autour de son projet d'entreprise « Développeur de Terroirs » ont été présentés : malgré un contexte tendu, le cap a été maintenu, des chantiers structurants ont été engagés. Les premiers résultats sont encourageants avec un retour à l'équilibre pour l'exercice 2020/2021 (+ 3,8M€ de résultat net pour un chiffre d'affaires de 590 M€). Une 1^{ère} étape importante qui valide la pertinence de la stratégie et conforte le groupe à poursuivre sa feuille de route en 2022, année qui marque 3 décennies au service des terroirs.

Renouer avec la rentabilité et faire face aux enjeux multiples

Après un résultat d'exercice 2019-2020 en déficit, le Groupe Terres du Sud a défini les principaux enjeux et transformations à engager : **vis-à-vis des collaborateurs, accroître l'attractivité du groupe, favoriser l'évolution interne par la formation, améliorer la sécurité et la qualité de vie au travail ; concernant les agriculteurs, répondre à leurs nouveaux besoins, accompagner au changement de modèle agricole et anticiper le renouvellement des générations ; vis-à-vis des clients, garantir la sécurité et qualité des produits alimentaires, préserver les ressources et le bien-être animal et consommer local. Ainsi, pour répondre à l'agriculture de demain, de nombreux projets ont été engagés et pour certains finalisés sur trois axes forts qui structurent la feuille de route : offrir de la valeur pour le territoire, renforcer sa position, consolider son activité et investir.**



Photo ci-dessus, de gauche à droite: Sylvain Théon, Directeur Général Adjoint, Patrick Grizou, Président et Michel Clairefond, Directeur Général du groupe Terres du Sud.

« Cette année [NDLR : juillet 2020 > juin 2021] a été marquée par l'investissement des agriculteurs pour maintenir leur production et assurer la continuité de la chaîne de

production alimentaire, les efforts importants des éleveurs pour prévenir l'épidémie de grippe aviaire mais aussi l'implication et la mobilisation de nos équipes pour préserver les activités et le service auprès de tous nos interlocuteurs.» Michel CLAIREFOND, Directeur général du groupe Terres du Sud.

Offrir de la valeur pour le territoire et renforcer sa position

Le groupe coopératif s'est engagé pour le territoire à travers plusieurs actions concrètes :

- **La structuration de filières compétitives** et durables, illustrée par le partenariat avec Mireolian autour des Jus de Marmande devenus les Jus du Soleil mais également la naissance de LIDEA, acteur majeur de la semence.
- **Une offre de services aux agriculteurs repensée** : choix de la vente (vs. conseil) dans le cadre de la loi EGalim, poursuite du plan de transformation Végétal 4.0 (poursuite du déploiement du dispositif omnicanal avec lancement de la plateforme *agrifeel.FR*, à laquelle 45% des gérants se connectent désormais au moins une fois par semaine ; élaboration du nouveau concept de magasins *agrifeel CONTACT* prévu pour 2022).
- **Un modèle opérationnel qui évolue** avec la création d'un comité énergie, la mise en place d'un plan de performance achat et une évolution interne dynamisée à travers un plan de formation.

Le groupe Terres du Sud a par ailleurs renforcé sa position en **développant de nouvelles filières** (structuration d'un service Filières ; prise de participation dans Inovchâtaine) ; en **améliorant sa performance industrielle** avec l'augmentation de la qualité et de la productivité de ses outils ; en **faisant reconnaître la qualité de ses cultures** (déploiement de l'enseigne « Le Goût de nos Campagnes ») ; mais aussi en **étudiant les opportunités de croissance externe** (intégration de 3 nouveaux magasins Gamm vert dans les Landes).

Consolider son activité et investir

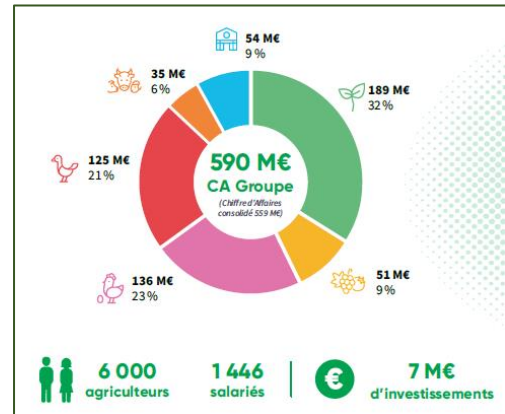
En construisant des partenariats (prise de participation dans Antarctic Foods Aquitaine - branche Fruits et légumes ; Accords de réciprocité sur la mutualisation des points de collecte avec des coopératives voisines), le groupe Terres du Sud a renforcé ses activités. Parmi les **innovations et investissements** menés : le développement de **Neocultura** (février 2020) outil de gestion parcellaire conjointement avec Unicoque et France Prune, la création d'une **fonction Marketing Stratégique** pour mieux appréhender les attentes des agriculteurs et des clients, **l'intégration du Village by CA** et son écosystème de start-up régionales. Le groupe a également **structuré son service RH** avec la construction de la plateforme salariés « Connect & Vous » qui sera lancée en 2022, la nomination de référents RH de branches et la création d'un plan de formation pour **favoriser l'évolution interne et investir dans le potentiel humain**. Le déploiement d'une politique sécurité unifiée a permis par ailleurs de réduire de 26% les accidents du travail avec arrêt.

Un retour à l'équilibre et des résultats encourageants

Grâce aux chantiers menés et malgré des aléas externes (poursuite de la crise sanitaire, grippe aviaire, conditions météorologiques), le groupe Terres du Sud a fait preuve de résilience et a su revenir à l'équilibre avec un résultat net positif de **3,8M€ sur l'exercice 2020-2021, pour un chiffre d'affaires de 590 M€.**

Dans les différentes activités, à noter :

Delta Sud (matériels professionnels pour l'agriculture) réalise son meilleur exercice avec 18 M€ Chiffre d'affaires (+ 23% vs n-1). La branche Palmipèdes observe un redressement significatif des résultats de Delmond Foies Gras. Les efforts de biosécurité et investissements consentis par les éleveurs ont porté leurs fruits. Le plan d'actions de la **branche Volailles** fait ses preuves avec le renforcement de son positionnement sur des marchés à haute valeur ajoutée et respectueux du bien-être animal qui correspondent aux attentes clients. Enfin, la **branche Distribution** (36 points de vente) affiche de bons résultats avec 71% de taux de satisfaction, +6% de fréquentation, +12% de CA et +5% de panier moyen.



1^{ères} orientations 2021-2022

Dans un contexte toujours tendu, le groupe reste particulièrement vigilant quant à l'évolution de l'inflation et de l'épidémie de grippe aviaire qui pourraient impacter ses activités. Les premiers résultats encourageants confortent le groupe à poursuivre ses efforts de transformation. Un plan de rénovation pluriannuel de certains sites de distribution grand public (Gamm vert) et d'agrodistribution (agrifeel Contact) est engagé. D'autres investissements sur les outils de transformation sont envisagés pour améliorer la productivité ou garantir les débouchés. La branche Volailles poursuit ses objectifs de développement des élevages Label Rouge et Bio qui répondent aux attentes des consommateurs sur le bien-être animal notamment. À souligner sur ce premier semestre une hausse d'activité de Castelmaïs, et la poursuite des bonnes performances de la branche distribution en adéquation avec les attentes clients. **À date, les prévisions sont correctes.**

30 ans au service des terroirs

Né en 1992, le groupe célèbre en 2022 30 ans au service du territoire et des terroirs. Si sa transformation est indispensable pour assurer son indépendance et sa capacité à investir, sa mission reste inchangée : créer de la valeur pour que les agriculteurs puissent vivre de leur savoir-faire, préserver les activités et l'emploi sur le territoire, offrir aux consommateurs des produits sains, de qualité, responsables et respectueux du bien-être animal.

À propos du groupe Terres du Sud

Le groupe Terres du Sud (siège à Clairac, Lot-et-Garonne) voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives des départements de Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Présidé par Patrick Grizou et dirigé par Michel Clairefond, il réunit 6 000 agriculteurs, est structuré autour de 6 branches d'activités (Végétale, Fruits et légumes, Palmipèdes, Volailles, Ruminants et porcs, Distribution), emploie 1 446 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires 2020-2021 (clôture au 30/06/2021) de 590 M€.

www.groupe-terresdusud.fr

Contacts presse : Agence CTer&co, groupeterresdusud@cter-co.com - 05 56 23 25 00
Odile Seiter 06 18 37 06 12 & Sophie Brives 07 81 90 78 40