

## Le groupe Terres du Sud dévoile sa nouvelle identité, reflet de son projet d'entreprise « Développeur de Terroirs »

**Un nouveau logo, un nouveau site internet et un nouveau projet d'entreprise pour le groupe Terres du Sud. La 1<sup>ère</sup> coopérative agricole de Lot-et-Garonne et acteur majeur du Sud-Ouest fait peau neuve et affiche haut et fort son ambition : être un facilitateur pour accompagner ses 6 000 agriculteurs adhérents dans leur quotidien et les aider à faire face aux différents enjeux rencontrés.**

Initiée depuis 18 mois et concentrée dans son projet d'entreprise « Développeur de Terroirs », la nouvelle stratégie du groupe Terres du Sud a comme premier engagement l'accompagnement des agriculteurs pour leur permettre de vivre durablement de leur travail. Elle répond aux exigences actuelles de la société pour construire l'agriculture de demain, à la fois compétitive économiquement, responsable socialement et respectueuse de l'environnement et du bien-être animal.



« Le monde agricole est en pleine mutation. Les besoins et attentes de nos adhérents sont croissants face à des enjeux sociétaux et environnementaux majeurs. Pour faire face à ces nouveaux défis, notre projet d'entreprise « Développeur de Terroirs » fixe les caps pour répondre aux exigences des consommateurs, du citoyen et du numérique qui bouleverse la façon de produire, de travailler, de commercer » souligne Patrick Grizou, Président du groupe Terres du Sud.

### Des supports de communication repensés



En lien avec son histoire, le nouveau logo du groupe conserve les codes de Terres du Sud – le carré et le cercle qui forgent sa reconnaissance – en les modernisant pour correspondre à la transformation amorcée dans la nouvelle stratégie.

Le vert, qui exprime le monde agricole, rappelle la nature des champs et le développement durable, est plus affirmé et lumineux. Le cercle, qui symbolise le soleil et l'énergie nécessaire pour la croissance, a été agrandi et est devenu blanc pour plus de luminosité et un meilleur contraste avec le vert.

La nouvelle typographie épaisse, simple, lisible et géométrique évoque la stabilité, la sécurité et l'équilibre. Le mot « Sud », qui appuie l'ancrage du territoire, est mis en valeur grâce à la graisse et la couleur verte.

Enfin, la mention « groupe coopératif » associée au logo affirme le modèle coopératif du groupe et souligne la réunion de plusieurs branches d'activité.



Cette nouvelle identité visuelle va s'appliquer à l'ensemble des outils de communication du groupe Terres du Sud et en premier à son [site internet](#) qui a été entièrement repensé. Interactif et ergonomique, il laisse place à l'humain en créant un rapport direct avec l'internaute et en mettant à l'honneur, via des témoignages, les adhérents et leurs projets matérialisés grâce à

l'accompagnement du groupe coopératif.

« Nous avons voulu un discours de preuves plutôt que de promesses, porté par la voix des coopérateurs du groupe Terres du Sud. Le site a été pensé pour l'ensemble de l'écosystème du groupe et en premier lieu, bien sûr, pour ses adhérents, mais aussi pour ses partenaires, les journalistes et plus largement pour le grand public, à la fois citoyen et consommateur. » résume Éric Dayan, Responsable de la communication du groupe.

L'ambiance iconographique donne place à des teintes chaudes pour accentuer le côté proche et chaleureux. Les contenus informatifs sont pédagogiques, riches, attractifs et faciles d'accès, avec pour objectif de favoriser la connaissance du groupe Terres du Sud, de son expertise, de son action et de valoriser le savoir-faire de ses adhérents.

On y retrouve une présentation du groupe Terres du Sud, ses actualités, ses différentes branches d'activités, l'accompagnement mis à disposition de ses adhérents, ses marques, enseignes et sites de production, mais aussi ses engagements pour une agriculture locale, durable et solidaire, un espace carrières et un accès à l'espace réservé aux Adhérents.

Pensé en « responsive design », l'affichage s'adapte automatiquement à tous les types de terminaux mobiles et intègre les dernières recommandations en matière d'accessibilité et de qualité web.

### **À propos du groupe Terres du Sud**

Le groupe Terres du Sud (siège à Clairac, Lot-et-Garonne) voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives des départements de Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Il est structuré autour de 6 branches d'activités : Végétale, Fruits & légumes, Volailles, Palmipèdes, Ruminants et porcs et Distribution.

En chiffres : 6 000 agriculteurs adhérents, 1 497 salariés, 134 sites sur 95 communes, 572 M€ de CA et 9 M€ d'investissement sur le dernier exercice 2019.