

Le groupe Terres du Sud, 1^{ère} coopérative agricole du Lot-et-Garonne (47), crée la 1^{ère} pépinière pour former les conseillers-vendeurs de ses magasins Gamm vert



Comment recruter des profils adaptés aux postes de conseillers-vendeurs ? C'est la question que s'est posée l'équipe RH du groupe Terres du Sud, 1^{ère} coopérative agricole du Lot-et-Garonne et acteur majeur du Sud-Ouest, à la tête de 32 magasins Gamm vert en Dordogne, Gironde et Lot-et-Garonne. Pour y répondre, le groupe fonde la 1^{ère} pépinière « conseillers-vendeurs » en contrats d'alternance, en partenariat avec le Centre de Formation Beauséjour (33).

Après une présélection sur cv, un entretien téléphonique et 4 sessions de recrutement, 9 candidat.e.s ont été retenu.e.s pour intégrer la première formation au poste de « conseiller-vendeur » pour les magasins Gamm vert du groupe Terres du Sud. Sélectionnées avant tout pour leur « savoir-être », les nouvelles recrues ont des profils très variés : demandeur.euse.s d'emplois avec ou sans diplôme, jeunes diplômé.e.s, personnes en reconversion professionnelle...

Au programme entre le 28 janvier et le mois de novembre : 357 heures de formation en alternance avec des formateurs du Centre Beauséjour, des collaborateurs Gamm vert et le service RH du groupe Terres du Sud pour accéder à la certification « Titre Professionnel Vendeur(se)-Conseil en Magasin » de niveau 4 du Ministère en charge de l'Emploi.

« Le succès de nos 32 points de vente Gamm vert repose autant sur l'expérience agricole « terrain » du groupe Terres du Sud que sur la variété des produits (plus de 30 000 références) et le principe fort du conseil et du service offerts aux clients. Nous souhaitons, à travers la création de cette pépinière, consolider cette expertise » précise Eric Comin, Directeur de la Branche Distribution du groupe Terres du Sud.

« Ce format original de recrutement nous permet de nous assurer que les alternant.e.s auront, à l'issue de cette formation, une connaissance suffisante des méthodes de travail et des produits pour conseiller au mieux les clients de nos magasins Gamm vert et s'épanouir dans leur métier » souligne Johann Menier, Directeur des Ressources Humaines du groupe Terres du Sud.

« Le goût de nos campagnes » la marque régionale reflet des traditions locales du terroir

Aux 4 grands rayons (jardin / équipement / alimentation animale / textile) présents dans les magasins Gamm vert du groupe Terres du Sud s'ajoutent des rayons dédiés aux produits régionaux, et progressivement des espaces de vente spécifiques sous la marque « Le goût de nos campagnes ». Reflet du savoir-faire des agriculteurs adhérents au groupe Terres du Sud, les produits « Le goût de nos campagnes » contribuent à renforcer le lien consommateur – producteur.

La formation a notamment pour objectif de permettre aux futurs conseillers-vendeurs d'apprendre à connaître et valoriser ces produits.

Un acteur majeur sur son territoire

Aujourd'hui 1^{ère} coopérative agricole et l'un des premiers employeurs du Lot-et-Garonne, le groupe Terres du Sud voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives du Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Il est structuré autour de 6 branches d'activités : 5 branches agricoles, végétales et animales, et 1 branche distribution.

Avec 6 000 agriculteurs adhérents, 1 497 salariés, 134 sites sur 95 communes, le groupe Terres du Sud a plusieurs objectifs : accompagner le développement des filières agricoles locales ; contribuer à l'animation de la vie locale, au maintien des savoir-faire ruraux et à la création d'activités et d'emplois de proximité ; garantir au consommateur la traçabilité et la qualité des produits mais aussi veiller à la préservation de la biodiversité, à l'entretien des paysages et au bien-être animal.

Le groupe Terres du Sud en chiffres :

572 millions d'euros de CA
6 000 agriculteurs adhérents
1 497 salariés
134 sites sur 95 communes

Gamm vert en chiffres :

32 magasins gérés par le groupe Terres du Sud
en Dordogne, Gironde et Lot-et-Garonne
47,6 millions d'euros de CA
256 salariés